



國家通訊傳播委員會

NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION

# 113年無障礙通訊傳播近用環境推動報告

依據行政院身心障礙者權益推動小組  
106年5月10日第2屆第1次會議決議辦理

中華民國114年10月



# 目錄

壹、前言 .....	4
貳、政策核心 .....	5
一、需求/參與：聆聽身心障礙者需求 尊重參與不歧視 .....	5
二、整合/匯流：整合資訊資源 發展多元服務 .....	5
三、供給/鼓勵：提升供給質量 消弭近用落差 .....	6
四、協力/教育：公私協力辦理 推動識讀教育 .....	7
參、113 年辦理具體措施 .....	8
一、通訊面向之具體措施辦理重點 .....	9
二、傳播面向之具體措施辦理重點 .....	12
三、資訊面向之具體措施辦理重點 .....	20
四、行政及綜合措施面向之具體措施辦理重點 .....	23
肆、附錄 .....	32
附錄 1-113 年各單位分工辦理情形 .....	32
附錄 2-電信事業身心障礙者規劃服務內容 .....	64

## 表次

表 1	公視基金會113年口述影像節目製播情形.....	13
表 2	公視基金會所屬各頻道113年口述影像播出節目名稱.....	14

## 圖錄

圖 1 本行動方案政策核心及推動主軸關係圖.....	7
圖 2 具體措施架構.....	8
圖 3 災防告警細胞廣播訊息.....	9
圖 4 災防告警系統架構圖.....	10
圖 5 通傳會督導業者進行災防告警訊息演練.....	11
圖 6 行政院會後記者會網路直播服務提供手語翻譯服務 .....	16
圖 7 「第11屆立法委員選舉候選人電視政見發表會」提供手語翻譯服務 .....	17
圖 8 通傳會委員會議後例行記者會提供手語翻譯服務 .....	18
圖 9 衛生福利部社會及家庭署公告之身心障礙者融合式會議及活動參考指引 ..	19
圖 10 數位發展部「無障礙網路空間服務網」 .....	20
圖 11 通傳會113年度「廣電媒體專業素養培訓」活動.....	29

## 壹、前言

通訊傳播的核心在訊息傳送，人類文明發展高度依賴此系統所提供之資訊流。在知識經濟時代，數位科技迅速發展，通傳發展與國家競爭力息息相關，資訊普及近用亦被視為社會公平指標。

為維護身心障礙者權益，聯合國於民國（下同）95年12月13日通過「身心障礙者權利公約」(Convention on the Rights of Persons with Disabilities, CRPD)，並自97年5月3日正式生效，成為第一項保障全球身心障礙者權益的國際公約，不再僅以社會福利角度出發，而是強調身心障礙者可以完全、平等地享有所有人權與基本自由，使其得以享有公平機會參與社會之公民、政治、經濟、社會及文化領域。

我國也透過公布施行「身心障礙者權利公約施行法」及「身心障礙者權益保障法」宣示落實身心障礙者人權保障決心。其中，身心障礙者權益保障法除規定通訊傳播主管機關（即國家通訊傳播委員會，以下簡稱通傳會）主管身心障礙者無障礙資訊和通訊技術及系統（因應111年8月27日數位發展部成立，無障礙網頁改由該部數位政府司主責）、網路平台、通訊傳播傳輸內容無歧視等相關事宜之規劃、推動及監督等事項外，同法第52條復規定，各級及各目的事業主管機關應辦理「公共資訊無障礙」服務，以協助身心障礙者參與社會；即對於公共資訊無障礙之事項，如人力培訓、節目內容充實、補助科技研發及標準訂定等，如涉及各目的事業主管機關職掌者，亦得由中央各目的事業主管機關分別辦理。

此外，依據「通訊傳播基本法」第12條規定：「政府應配合通訊傳播委員會之規畫採必要措施，促進通訊傳播之接近使用及服務之普及。」因此，政府為使全體民眾享有必要之通訊傳播服務，應採必要措施，有效縮短數位落差，竭力創造無障礙通訊傳播近用環境，讓包括身心障礙者在內的所有國民平等近用資訊，以符社會正義。

爰此，通傳會召集相關部會規劃「無障礙通訊傳播近用環境行動方案」，經106年5月10日行政院身心障礙者權益推動小組第2屆第1次會議報告，決議請相關機關積極辦理本方案各項工作，以提升視、聽、語等障礙者利用網路、電信、廣播、電視獲取公共資訊近便性，落實維護身心障礙者平等參與社會之權益，故通傳會每年定期公布政府跨部門及公私協力之辦理情形，提出此報告。

## 貳、政策核心

為保障身心障礙者的通訊傳播近用權，使其平等參與社會活動，通傳會參酌 CRPD 揭示之重要原則，包括：無障礙、機會均等及尊重差異，研訂本行動方案之政策核心，並從需求/參與、整合/匯流、供給/鼓勵、協力/教育四個面向，作為推動主軸；其政策主軸說明如下：

### 一、**需求/參與**：聆聽身心障礙者需求 尊重參與不歧視

推動無障礙通訊傳播近用環境應以身心障礙者需求為考量，促進身心障礙者參與政策制訂與內容製播，並有充分之意見表達機會，本行動方案之擬訂過程中，多次邀請身心障礙者召開座談瞭解其需求，針對身心障礙者通傳近用狀況進行研究，蒐集更新身心障礙者意見，督促業者提供符合身心障礙者所需之服務內容與優惠措施；另外，透過宣導教育等方式，推廣近用觀念，期以同理取代排斥，以消弭社會大眾對身心障礙者之刻板印象與歧視。本主軸核心內容為：

- (一) 鼓勵身心障礙者參與政策制訂與內容製播。
- (二) 尊重身心障礙者觀點與意見表達。
- (三) 排除歧視及刻板印象。

### 二、**整合/匯流**：整合資訊資源 發展多元服務

隨著網際網路的盛行，以及聯網電視、手機平板等終端設備的發展，一般人能夠隨時隨地進行閱讀、收視、娛樂及學習，因此在新媒體時代，資訊獲取的行為與方式大幅改變。

傳播匯流服務發展日新月異，在推動近用服務過程中，也應充分掌握數位匯流的特性與精神，整合各種資訊與資源，並建立與擴大民眾參與機制的可能，以發展多元之服務。過去在推動媒體近用的過程中，最大的挑戰在於，電視台製作視覺障礙者或聽覺障礙者近用服務的節目成本極高。因此，各國的媒體近用預算都無法完全滿足所有視覺障礙者或聽覺障礙者的需求，達到完全近用的標準。若能夠透過匯流環境，啟動各種社會參與機制，將可創造多樣化的媒體近用服務選擇。本主軸核心內容為：

- (一) 資訊整合掌握不同資源。
- (二) 匯流環境下發展多元通訊傳播設備及服務。

### 三、**供給/鼓勵**：提升供給質量 消弭近用落差

根據衛生福利部（以下簡稱衛福部）每5年調查公布身心障礙者生活狀況及各項需求評估調查結果<sup>1</sup>顯示，身心障礙者平常主要休閒活動為「社交娛樂活動」及「居家活動」；另外依據國家發展委員會110年「身心障礙者數位發展現況與需求調查<sup>2</sup>」也發現，身心障礙者於社會生活參與情形部分，透過即時通訊軟體或社群網站者達89%，使用網路電話93.3%及線上影音77.7%之比率皆逾七成，另曾透過網路搜尋新資訊達55.8%，由此可見通訊傳播為身心障礙者獲取資訊、與社會接觸的重要管道，但觀察目前對身心障礙者提供近用服務內容比例偏低，因此應積極引導產業投入，提升供給質量。

為使弱勢族群能透過科技輔助，取得通訊傳播媒體近用機會，應促進通訊傳播服務近用及普及適用範疇，電信業者於公共空間提供公用電信服務設施，宜便利身心障礙者使用；福祉公用電信服務設施所生虧損，得列入不經濟公用電話，申請普及服務補助。適時研究並更新提供身心障礙者特別服務，透過補助寬頻網路服務月租費方式，鼓勵業者提供服務優惠方案，以減輕經濟弱勢族

<sup>1</sup> 衛生福利部110年「身心障礙者生活狀況及需求調查報告」。（網址：<https://dep.mohw.gov.tw/DOS/lp-5096-113-xCat-y110.html>）。

<sup>2</sup> 國家發展委員會110年「身心障礙者數位發展現況與需求調查報告」。（網址：<https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbmlzdHJhdG9yLzEwL2NrZmlsZS8wZmE5YjBmNi03MjQwLTQxZWItOWZjNS1jZDc3NWm4ZjVhYzcuGRm&n=MTEw5bm06Lqr5b%2BD6Zqc56SZ6ICF5pW45L2N55m85bGV6Kq/5p%2B15pGY6KaBKOWFrOWRiueJiCkucGRm&icon=.pdf>）。

群負擔，讓弱勢族群得享有與一般消費者相當之電信及資訊服務。此外，在推動過程中也須注意降低媒體近用的二次障礙，以確保內容提供、中繼傳輸以及視、聽覺障礙者終端接收或介面無障礙。本主軸核心內容為：

- (一) 鼓勵製播具有近用服務之傳播內容。
- (二) 鼓勵提供輔助及優惠措施。
- (三) 排除二次近用障礙。

#### 四、**協力/教育**：公私協力辦理 推動識讀教育

推動無障礙通訊傳播近用環境之工作龐雜，如法規修訂、經費編列及橫向協調等，而這些障礙可能有形或無形，需要各界在觀念上改變，包容並且接納身心障礙者的差異，因此政府可扮演橋樑角色，引導民間力量，整合政府與民間的資源以發揮效果。本主軸核心內容為：

- (一) 結合各界資源，建立整合平臺，媒合身心障礙者所需的通傳服務。
- (二) 強化專業人力培訓。
- (三) 推動通傳近用媒體識讀。

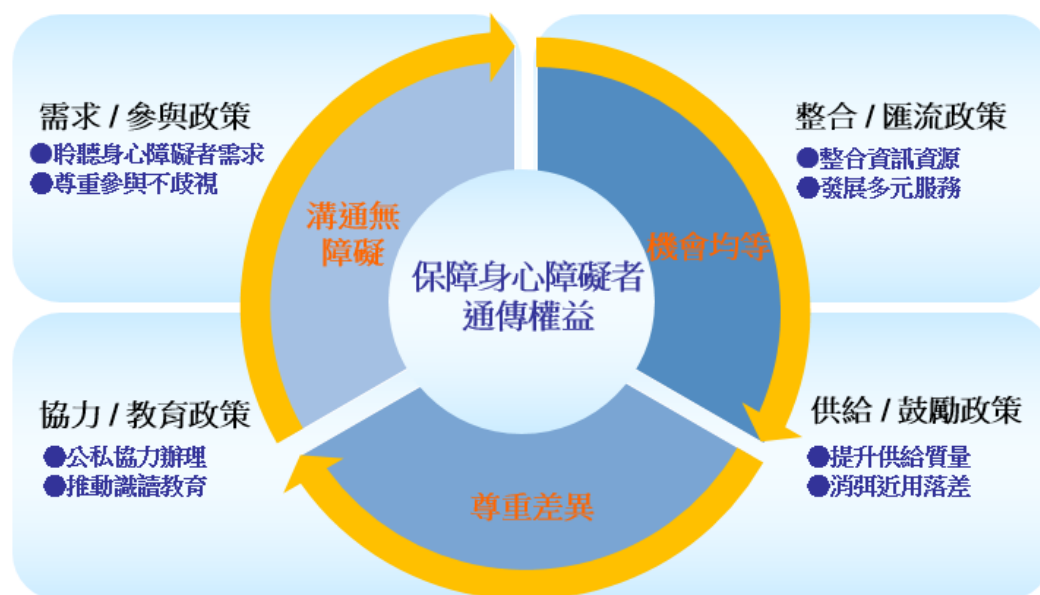


圖 1 本行動方案政策核心及推動主軸關係圖

## 參、113年辦理具體措施

本行動方案以身心障礙者為主體，考量其需求、匯流科技發展、法律政策規範、國外政策作法及業者產製能力等因素，研議讓身心障礙者能夠無障礙地接近利用通訊傳播環境。

有關本行動方案架構圖，詳如圖2，其中通傳會除彙整過去各行政機關或通傳業者推動之情形外，同時研訂具體績效指標，以期建立長期推動形態，逐步達成政策目標。

- (一) 通訊面向計有7項具體措施
- (二) 傳播面向計有17項具體措施
- (三) 資訊面向計有11項具體措施
- (四) 行政及綜合措施面向計有10項具體措施



圖2 具體措施架構

為推動身心障礙者通訊傳播近用，本行動方案透過各中央行政機關及業者之規劃，羅列45項具體措施（如附錄1：各部會分工辦理情形），其中通訊、傳播、資訊與行政及綜合措施四面向的具體措施，重點說明如下：

## 一、通訊面向之具體措施辦理重點

### （一）「災防告警細胞廣播服務」提供特殊振動、聲響警示功能，俾供身心障礙者識別

「災防告警細胞廣播訊息服務」係指中央災害防救業務主管單位對於可能發生或已發生災害區域，提供相關訊息，並經由行動寬頻經營者之系統在相關區域內的基地臺，以廣播方式傳送告警訊息。災防告警細胞廣播訊息不受網路壅塞影響，可在幾秒內同時傳送至特定區域內數十萬至上百萬台手機，手機接收到訊息時會發出特殊聲響與震動，即時通知民眾，讓民眾能及早掌握離災、避災的訊息服務。

我國災防告警系統業由行政院災害防救辦公室跨部會協調完成建置，為政府「防救災雲端計畫」之一，除提供各部會、各縣市政府發送災防告警訊息外，諸如台灣中油、台電公司及自來水公司等，亦可利用災防告警系統發送訊息服務；以地震速報為例，當地震預警系統預估發生規模5.0以上地震，針對預估震度可能達4級以上的縣市民眾；或預估發生規模達6.5以上地震，且預估震度可能達3級以上的縣市民眾，交通部中央氣象署會在第一時間發布強震即時警報，透過災防告警系統提醒相關區域之民眾注意防範。



圖 3 災防告警細胞廣播訊息

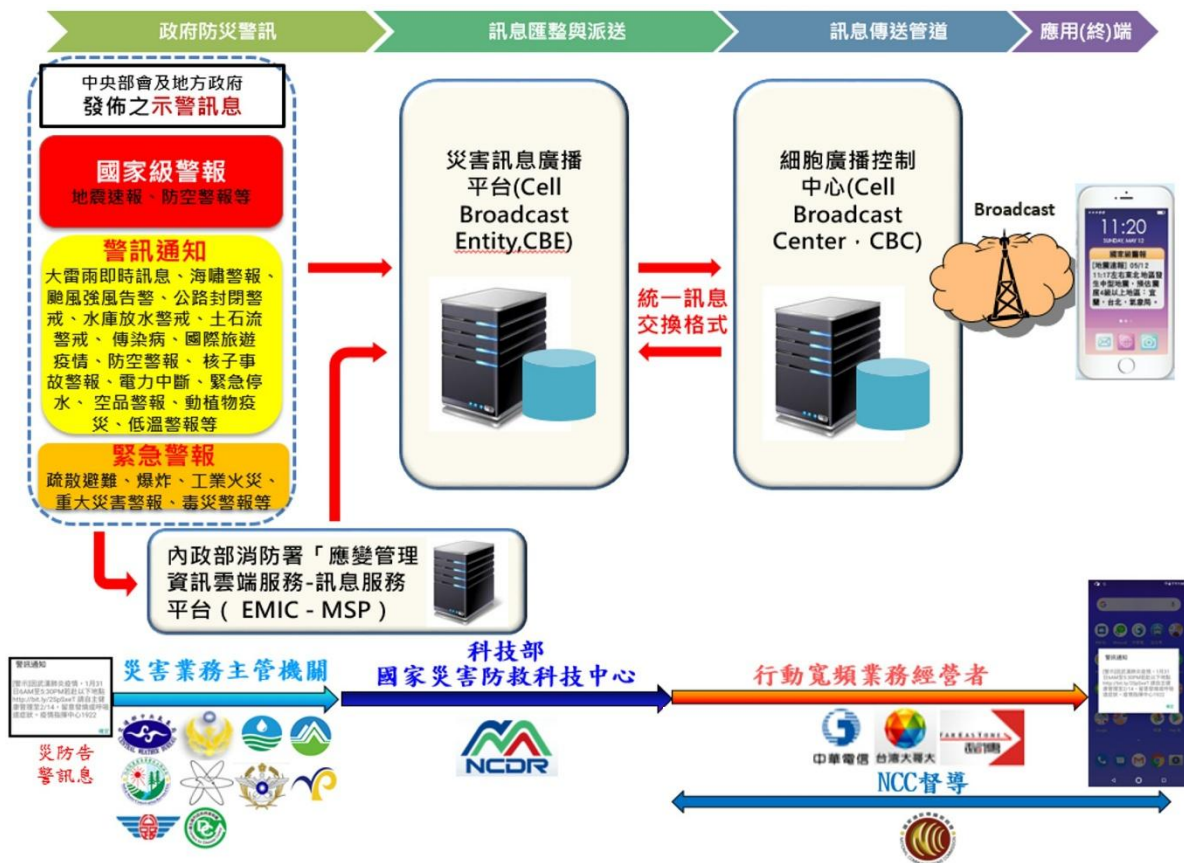


圖 4 災防告警系統架構圖

為有效提醒民眾注意及身心障礙者識別，通傳會參考相關國際標準，於「行動通信終端設備技術規範」明定具接取行動通信服務經營者提供之語音服務功能之4G、NB-IOT、5G 攜帶式終端設備（如：手機），應提供接收災防告警細胞廣播訊息告警功能。113年通傳會審驗合格具「災防告警細胞廣播服務」功能之電信終端設備（手機）共計97件。

同時，通傳會於官網設置「災防告警服務」宣導專區（網址：<https://reurl.cc/yr3ay2>），提供 Q&A、宣導影片、可接收完整災防告警訊息之手機型號，以及如何更新下載等資訊，並將操作範例影片上載於 YouTube 網站（網址：<https://reurl.cc/M0lovL>），以供民眾參考。



圖 5 通傳會督導業者進行災防告警訊息演練

## (二) 鼓勵業者適時更新符合身心障礙者通訊需求特別服務及優惠方案

為彌平數位匯流及新興科技快速發展下所產生之數位落差與近用障礙，避免弱勢族群於資通訊運用陷入不利處境，世界各先進國皆要求於產業發展過程中，同步思考科技運用的普及與近用的可行性，以促成公平與合理之資訊社會發展。

通傳會為因應數位匯流發展，除定期邀集身心障礙團體代表及各電信業者召開「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」，瞭解身心障礙者之需求，亦適時鼓勵並督促電信業者提供符合身心障礙者所需之服務內容，依據電信事業提供身心障礙者特別服務應注意事項規定，鼓勵電信事業針對身心障礙者所提供之特別服務給與優惠，其中113年電信業者提供身心障礙者優惠服務內容，詳附錄2：電信事業提供身心障礙者規劃服務內容。

## (三) 辦理身心障礙者溝通及資訊輔具費用補助

輔具產品是身心障礙者生活自立不可或缺的一環，擁有合適的溝通及資訊輔具，對於身心障礙者無障礙近用通訊傳播環境至為關鍵，為了讓身心障礙者取得適用的輔具產品，促進生活自立性與健康，衛福部持

續輔導地方政府依據「身心障礙者輔具費用補助辦法」、「身心障礙者輔具費用補助基準表」等，補助身心障礙者取得溝通及資訊輔具。

其中，「身心障礙者輔具費用補助辦法」明確規定身心障礙者申請輔具費用補助的流程、方式與相關規範，在113年補助包含語音手機、行動電話機、電話擴音器及電話閃光震動器等不同輔具，共計補助923人次。

## 二、傳播面向之具體措施辦理重點

### (一) 推動公視基金會與無線商業電視臺製播口述影像節目

依本次無線電視事業填報資料統計，113年各無線電視臺播出口述影像節目總時數，共計361小時。其中公視基金會最早被賦予推動與實踐媒體近用的責任，並已具備一定之基準，故由公視基金會優先推動製播口述影像節目。該基金會113年口述影像節目總播出時數為291.5小時，另四家無線電視臺113年製播口述影像節目共計99小時，詳如下：

#### 1. 台視：播出口述影像版節目總計16小時。

- (1) 臺灣電視台於113年3月2日至3月23日間，於每週六上午時段播出《閱讀時光 II-玫瑰玫瑰我愛你、妖精、生活是甜蜜、先生媽》共4集，計8小時。
- (2) 台視綜合台於113年2月9日至2月12日間，於上午時段播出《閱讀時光 II-玫瑰玫瑰我愛你、妖精、生活是甜蜜、先生媽》共4集，計8小時。
- (3) 該公司亦將《閱讀時光 II-玫瑰玫瑰我愛你、妖精、生活是甜蜜、先生媽》共4集口述影像版，上傳至 YouTube 台視官方頻道，提供隨選閱聽，推廣無障礙傳播多元平臺近用。

#### 2. 中視：播出口述影像版節目總計20.5小時。

113年中視綜合台、中視經典台、中視菁采台分別排播電視電影口述影像版《洞裡的月亮》、《願望清單》、《川流之島》、《TMD 天堂》、

《菸蒂》、《愛的詐欺犯》共6部，合計播出20.5小時，並於播出前以節目預告方式宣傳節目播出訊息。

3. **華視**：播出口述影像版節目總計20小時（以下節目除在華視主頻播出，且於MOD順播）。
  - (1) 《奇蹟的女兒》113年1月23日-113年1月24日，計4集。
  - (2) 《俗女養成記》113年2月5日-113年2月9日，計10集。
  - (3) 《麻醉風暴》113年5月24日-113年6月7日，計6集。
4. **民視**：民視無線台播出兒少節目《快樂故事屋》口述影像版，總時數42.5小時。
5. **公視基金會**：口述影像節目總播出時數為291.5小時（新播時數29.5小時，首播時數42小時，重播時數220小時），分別於公共電視台、公視3台播出連續劇、「公視表演廳」、行腳類型等節目。製播情形如下表：

表 1 公視基金會113年口述影像節目製播情形

口述影像節目 播出統計	新播	首播	重播	總播出
時數	29.5	42	220	291.5
百分比	10.12%	14.41%	75.47%	100.00%

表 2 公視基金會所屬各頻道113年口述影像播出節目名稱

公視基金會各頻道口述影像播出節目名稱		
1. 噬罪者	13. 桔醬的滋味	25. 仲夏夜府城
2. 我愛親家	14. 業務員之死	26. 羊在火爐前走失了
3. 戀戀木瓜香	15. 溫暖的憂傷	27. 人生浣腸
4. 當我們同在一起	16. 神算	28. 麥田投手
5. 登台	17. 海倫她媽	29. 回家路上
6. 紅鼻子與小女孩	18. 6局下半	30. 蟹足
7. 艾草	19. 阿蒂美髮店	31. 事事達人
8. 我們與惡的距離	20. 失業陣線聯盟	32. 轉。大人
9. 我的婆婆怎麼那麼可愛	21. 小偷	33. 希望之鑽
10. 浩克慢遊	22. 依諾之歌	34. 夏風
11. 李天祿的四個女人	23. 一瞬之光	35. 野模
12. 半島風聲相放伴	24. 回聲	36. 藥笑24小時

## (二) 政府部門推廣辦理符合身心障礙者需求之影音內容或活動

1. **衛福部**：推廣辦理手語翻譯訓練或活動及口述影像，113年依受補助單位申請狀況，補助手語翻譯相關一般性活動，計有12件。

2. **文化部**：

(1) **補助出版**符合身心障礙者需求之內容：

A. 該部「輔導數位出版產業發展補助作業要點」規定，凡獲該要點補助之業者，應將出版品無償提供國立臺灣圖書館運用，轉製為可提供障礙者閱讀之數位出版品。

B. 111年共獲捐贈1,321種數位出版品，112年、113年除補助製作電子書、有聲書，另新增專項補助製作「無障礙版本電子書」，112年共獲捐贈1,583種數位出版品、113年共獲捐贈1,568種數位出版品。

(2) **補助製播**符合身心障礙者需求之內容：

- A. 113年持續透過各類型內容製作補助要點鼓勵本國業者製作口述影像內容，將無障礙體驗拓展至影視作品。
  - B. 另「廣播節目製播補助要點」鼓勵開發新穎、多元且豐富的節目內容，並運用數位匯流技術及多元載具製播優質廣播節目。113年度補助財團法人台北勞工教育電台基金會製播廣播節目《幸福理想國》，節目落實 CRPD 精神，邀訪身心障礙者就生命歷程進行分享，傳遞幸福知能，共創和諧共融社會，節目總計 36 集，迄已播出 CRPD 相關內容計 7 集。
- (3) 「文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點」，係鼓勵民間個人、團體以面臨傳承危機國家語言投入打造語言友善環境，增進面臨傳承危機國家語言學習管道及使用機會。重要成果如下：
- A. 113年臺灣手語案件核定共13案，鼓勵性平手語繪本《蒂蒂的彩色尾巴》創作出版；補助高雄市立圖書館辦理同步聽打服務共 50 場、其中 5 場提供手語翻譯及同步直播，並持續支持社團法人雲林縣聽語障福利協進會、中華民國聾人協會等台灣手語推廣團體辦理推廣活動、營隊與網路影片節目製播。補助新安東京海上產物保險股份有限公司辦理保險投保理賠懶人包手語影片製作，為落實平權及手語友善環境營造。
  - B. 113年補助中華民國聾人協會辦理響應9月23日聯合國世界手語日推廣活動「2024世界手語日《聾城學藝去》」凝聚聾人群體自我倡議與發聲，增進社會大眾對聽語障者社群文化的理解、推廣臺灣手語以打造尊重多元之語言友善環境。
- (4) 每年依據「金視獎獎勵要點」，獎勵有線電視業者自製相關符合身心障礙者需求之節目。北桃園有線電視股份有限公司《愈愛突破障礙》節目入圍113年度金視獎「多元關懷節目獎」，節目聚焦於身心障礙孩子們的「特殊復健服務」、「工作模式」、「資源的不足」、「家庭生

活中各種挑戰和困難」、「社會的關懷和支持」等面向，並探討家庭成員如何應對這些挑戰，及如何相互支持和理解，並鼓勵觀眾參與社區支持和共享活動，幫助障礙兒童得到社會的關懷和支持。

### (三) 協調政府機關與電視業者於重大活動或緊急訊息發布時，提供手語翻譯服務，並注意手語翻譯員畫面比例與位置

政府機關遇有重大活動或緊急訊息發布時，應提供手語翻譯服務，保障身心障礙者近用資訊之權益。各中央機關113年度辦理情形如下：

#### 1. 行政院新聞傳播處：

於每週四行政院會後，上載議案新聞稿及簡報檔供聽覺障礙者閱讀，以了解政府重大政策，共約149則，並於院會後記者會網路直播服務中，提供手語翻譯服務，協助聽覺障礙者接收最新政策資訊，共計49場。



圖 6 行政院會後記者會網路直播服務提供手語翻譯服務<sup>3</sup>

<sup>3</sup> 行政院新聞傳播處提供。

## 2. 中央選舉委員會：

「第11屆立法委員選舉候選人電視政見發表會」於113年1月3日至同年12日期間舉辦，其中「區域立法委員選舉候選人電視政見發表會」由直轄市、縣（市）選舉委員會舉辦，共計辦理76場次政見發表會及5場次辯論會，而「原住民立法委員選舉電視政見發表會」由中選會於113年1月5日舉辦2場次，又「全國不分區及僑居國外國民立法委員選舉政黨電視政見發表會」由中選會於113年1月8日舉辦1場次，上開各場次電視政見發表會均提供手語翻譯服務，且手語翻譯員視窗為電視畫面三分之一。



圖7 「第11屆立法委員選舉候選人電視政見發表會」提供手語翻譯服務<sup>4</sup>

3. **勞動部**：辦理4場大型就業博覽會活動，提供手語翻譯服務（原預定5場，因受天災影響，取消1場就業博覽會）。
4. **財政部**：分別於3月27日、4月24日、9月24日及10月30日辦理「113年使用牌照稅開徵記者會」、「113年房屋稅開徵記者會」、「113年營業用車輛下期使用牌照稅開徵記者會」及「113年地價稅開徵記者會」4場記者會，

<sup>4</sup>擷取自「中央選舉委員會」YouTube頻道「第11屆全國不分區及僑居國外國民立法委員選舉政黨電視政見發表會」（網址：<https://www.youtube.com/watch?v=l1jDui3su8k>）。

均提供手語翻譯服務，並於會後將記者會影片發布於財政部 YouTube 頻道供民眾瀏覽。

5. **交通部中央氣象署**：提供之手語翻譯服務記者會場次為颱風警報記者會 22場次、大規模豪雨事件記者會1場次，共計23場次。
6. **通傳會**：每週三委員會議後例行記者會均聘請台北市聽障人協會手語翻譯員即席同步翻譯。記者會透過 YouTube 即時網路直播便利聽覺障礙者收視，記者會影音直播與官網發布新聞稿並同步在 Facebook 專頁提供連結，113年共計舉辦42場次記者會。



圖 8 通傳會委員會議後例行記者會提供手語翻譯服務<sup>5</sup>

#### (四) 電視事業製播手語翻譯內容時，應注意手語翻譯員畫面比例與位置

廣電媒體在提供手語翻譯相關畫面與資訊時，應將手語翻譯員同步拍攝入鏡，並擷取腰部以上（含臉部）畫面；如採雙機拍攝之分割畫面，則應注意手語翻譯員畫面比例與位置之妥適性，手語翻譯員應擷取腰部以上（含臉部）之畫面；另考量目前收視接收載具多元，電視、手機或平板皆為聽覺障礙者可能收視的方式，因此參考英國 Ofcom 電視近用服務製播規範（The

<sup>5</sup> 擷取自「國家通訊傳播委員會」YouTube 頻道「1131009下午2:00 NCC 第1140次委員會議後例行記者會」（網址：[https://www.youtube.com/watch?v=V\\_33KCbaGio](https://www.youtube.com/watch?v=V_33KCbaGio)）。

Code on Television Access Services, CTAS)，建議手語翻譯員畫面不得小於螢幕六分之一，以利聽覺障礙者能夠清楚辨識。各主辦單位可依需求放大比例，例如：中央選舉委員會辦理電視政見發表會之畫面比例為三分之一，同時重點放在手語翻譯員本人畫面大小，而非侷限在視窗框的大小。

依據各家無線電視台填報113年度執行情形，無線電視業者於轉播總統副總統就職典禮、國慶典禮等重大典禮，或於播報政府機關發布重大緊急訊息等活動時，均參考建議規範製作，預先進行畫面配置調整，並保留手語翻譯員畫面。



圖 9 衛生福利部社會及家庭署公告之身心障礙者融合式會議及活動參考指引<sup>6</sup>

<sup>6</sup> 擷取自衛生福利部社會及家庭署「身心障礙者融合式會議及活動參考指引」(網址：[https://crpd.sfaa.gov.tw/BulletinCtrl?func=getBulletin&p=b\\_2&c=G&bulletinId=902](https://crpd.sfaa.gov.tw/BulletinCtrl?func=getBulletin&p=b_2&c=G&bulletinId=902))。

### 三、資訊面向之具體措施辦理重點

#### (一) 推廣無障礙網頁

現代人習慣透過網頁檢索及瀏覽資訊，然而對身心障礙者而言，網頁是否符合無障礙規範，將影響使用者接收資訊之便利性與完整性。本行動方案透過相關部會合作協力推動網頁無障礙，說明如下：

##### 1. 數位發展部

為推動資訊無障礙，通傳會於106年2月15日修正發布「各級政府機關機構與學校網站無障礙化檢測及認證標章核發辦法」，並訂定發布「網站無障礙規範2.0版」。因應111年8月27日數位發展部成立，無障礙網頁業務移由數位發展部數位政府司主責，每年滾動式調整網頁檢測稽核碼及檢測軟體功能，並持續開發無障礙網站設計之數位課程教材，放置於「無障礙網路空間服務網」(網址：<https://accessibility.moda.gov.tw/>) 影片專區，供全民下載使用觀看。



圖 10 數位發展部「無障礙網路空間服務網」<sup>7</sup>

數位發展部數位政府司於113年度辦理無障礙網頁推廣事項包含：

<sup>7</sup> 擷取自數位發展部「無障礙網路空間服務網」(網址：<https://accessibility.moda.gov.tw/>)。

- (1) 邀請身心障礙團體或代表參與網頁無障礙評估與測試達950件。
- (2) 辦理「無障礙網站身心障礙者檢測人員培訓」，包含4場次回訓課程，共40人出席。
- (3) 辦理「無障礙網頁檢測諮詢作業」達2,100件。
- (4) 邀集專家學者召開檢測標準及功能擴充座談會議共4場次。
- (5) 推動無障礙網站認證作業，完成無障礙網站人工檢測認證作業達2,350件。
- (6) 辦理6場次網站與行動化應用軟體無障礙規範推廣說明會、8場次無障礙網站培訓課程。

面對推動網站無障礙等議題，數位發展部數位產業署（原主管機關為經濟部商業司）亦持續向網路零售業者推廣建置無障礙網頁、宣導認證標章及網站無障礙規範，113年辦理情形如下：

- (1) 113年6月19日及8月19日「電商零售業資安交流活動」，分別計有18家及14家業者參加。
- (2) 113年9月25日「電商零售業法制宣導說明會暨產學研座談會」，共52家業者參加。

## 2. 教育部

教育部於113年度持續對學校及部屬機構宣導網站無障礙規範及認證標章，辦理情形如下：

- (1) 定期檢視部屬大專校院網站是否張貼無障礙標章，並於113年2月7日及8月15日函知未張貼標章學校，應依身心障礙者權益保障法之規定申請並取得無障礙標章。
- (2) 113年9月27日函知所屬機關學校，應依數位發展部「普及與深化政府網站與行動化應用軟體無障礙設計行動方案（113-115年）」落實執行。
- (3) 分別於113年11月13日及12月3日函知所屬機關學校應依身心障礙者

權益保障法之規定，機關學校所建置之網站應通過第一優先等級以上之無障礙檢測並取得標章認證，並踴躍參加數位發展部「網站與行動化應用軟體無障礙規範」推廣說明會、「無障礙網站培訓課程」及「無障礙行動化應用軟體培訓課程」。

### 3. 金融監督管理委員會

金管會於113年度持續推動金融業者設置「無障礙金融友善服務專區」，並鼓勵提供無障礙網頁服務，辦理情形如下：

(1) **銀行業**：目前計有36家本國銀行及中華郵政公司公共資訊無障礙網頁皆已取得通傳會「網站無障礙規範2.0版」或「網站無障礙規範」（110年7月1日實施）A等級以上標章。另金管會業已推動銀行於網站揭露各分支機構現可提供之無障礙設（措）施。

(2) **保險業**：為利身心障礙者更易取得友善金融措施相關資訊，金管會已督促保險公司確實依金融友善服務準則於官方網站設置「無障礙金融友善服務專區」，適時提供無障礙網頁服務並取得A等級（含）以上認證標章，且現行產、壽險公會及保險業者（無自然人客戶或無提供個人保險服務之業者除外）皆取得A等級（含）以上之無障礙認證標章。

(3) **證券、投信投顧及期貨業**：

A. 金管會已督導證券、期貨及投信投顧公會等3公會於網站設置「金融友善服務專區」，及訂定會員友善服務準則，規定各公會及所屬會員應於網站設置「金融友善服務專區」，公告有關友善金融措施訊息，並請各公會督促其餘業者儘速配合辦理。

B. 證券期貨相關業者官網首頁設置「金融友善服務專區」目前有46家證券商、38家投信公司、72家投顧公司及14家專營期貨商；其中將官網調整為無障礙網頁，且取得A等級認證標章有證券、期貨及投信投顧公會等3公會及資本額達40億以上之證券商計20家、資本額40億元以下之證券商2家及專營期貨商7家。

(4)上市櫃公司：臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心於113年分別辦理8場次實體及線上業務宣導會，說明「無障礙通訊傳播近用環境行動方案」，並鼓勵上市櫃公司設置無障礙網頁，以利各類投資人查詢。

#### 4. 農業部林業及自然保育署

「台灣山林悠遊網」業於111年12月完成改版，並已通過無障礙網頁AA級機器檢測及人工檢測。

### (二) 建立身心障礙者近用之通訊傳播網路服務平臺

目前公視基金會已為視、聽覺障礙者製播許多電視近用服務之節目，但受限播出時段，許多視、聽覺障礙者並無法收視聽；有鑑於此，「公視點點愛」為公視基金會第一個服務身心障礙朋友的網路頻道，提供手語節目、短片、口述影像的好看戲劇、視覺障礙的行腳節目、身心障礙者觀點的紀錄片、心智障礙者、輪椅族的生命故事、輕鬆有趣的手語教學，內容精緻，也同樣適合一般家庭親子觀賞，讓身心障礙者能夠隨時收視聽，滿足其需求；另客家電視台提供影音內容於官方網站播出，服務聽覺障礙觀眾收視，建構友善之收視環境。

此外，教育部設置無障礙全球資訊網及華文視覺障礙電子圖書館，提供視覺障礙資訊諮詢與推廣，以及辦理圖書借閱等服務。113年度擴充全文電子書籍當年度新增1,000本，總量達4萬1,500本；當年度使用人次逾300萬人次。

## 四、行政及綜合措施面向之具體措施辦理重點

### (一) 定期了解並蒐集身心障礙者生活樣貌

對於身心障礙者生活樣貌的瞭解是政策研擬的基礎，為此，本行動方案透過不同部會機關瞭解身心障礙者生活不同樣貌，包含：

1. **衛福部**：依身心障礙者權益保障法第11條規定，每5年辦理1次「身心障礙者生活狀況及需求調查」，以了解身心障礙者之生活狀況、保健醫療、特殊教育、就業與訓練、交通及福利等需求評估及服務，110年身心障

礙者生活狀況調查已於112年4月26日公布於該部統計專區。

2. **數位發展部**：鑑於資通訊科技（ICT）對身心障礙者而言是提升能力與改善生活品質的重要工具，數發部持續探討不同障礙類別民眾的數位近用情形及數位化應用對身心障礙民眾的助益，作為政府機關擬訂相關政策的參考。依據調查期程規劃，數位發展部已於113年11月完成「113年身心障礙者數位近用現況與需求調查」作業，經邀集專家學者及教育部、衛福部共同審視報告內容，於114年3月12日公告調查報告。
3. **通傳會**：定期辦理「電視使用行為及滿意度調查」，針對身心障礙者辦理焦點團體座談，瞭解其對於電視及影音媒體使用行為滿意度及需求，已辦理並公布「113年度電視使用行為及滿意度調查報告」。

## **（二）鼓勵業者開發推廣身心障礙近用之應用軟體，並透過網路強化推動效果**

行動通訊為今日數位生活所必需，推廣友善身心障礙者之應用軟體將有助身心障礙者通訊傳播資訊近用。為此，本行動方案結合教育部、通傳會及相關通訊傳播業者的努力，包含：

1. **教育部**：113年辦理身心障礙近用之輔助 APP 推廣應用課程達13場次：
  - (1) 盲用電腦基礎操作課程-iPhone 生活與操作應用班3場次，計33人參加。
  - (2) 盲用電腦進階操作課程-Podcast 與聲音剪輯操作應用班2場次，計37人參加。
  - (3) 智慧型手機行動裝置應用課程8場次，計189人參加。

### **2. 通傳會**

#### **(1) 電信業者之無障礙 APP 應用服務**

##### **A. 中華電信「中華電信 APP」：**

- a、符合無障礙設計（iOS VoiceOver、Android TalkBack），可方便視覺障礙用戶使用。
- b、APP 右上「客服 Q 博士」，提供「文字客服」功能，使用

者透過文字方式以 AI、真人聯繫客服或反映問題。

- c、於「手語客服預約」頁面（路徑：服務總覽>其他>手語客服預約），提供聽語障客戶有電信業務諮詢/申請需求，可預約手語視訊客服，將偕同專業手語翻譯員，共同服務客戶，為聽語障朋友開啟無障礙的「心」體驗，提供更友善貼心的客戶服務。

#### **B. 台灣大哥大「台灣大客服 APP」：**

- a、若開啟智慧型手機內建 VoiceOver 或 TalkBack 功能，即可逐條語音說明 APP 內容或播放帳單資訊。
- b、APP 功能或版本優化將依據無障礙設計指引進行規劃。
- c、「智能客服小麥」提供文字客服功能，用戶可以透過文字方式反映問題。當用戶提及聽障或無障礙時，即會探詢「是否轉接專人協助解決問題」的選項，轉專人文字客服協助。

#### **C. 遠傳電信「心生活 APP」：**

- a、支援 VoiceOver、TalkBack 功能。
- b、提供語音助手功能，使用者可以透過語音方式查詢帳單、繳款等資訊。
- c、遠傳「智能客服愛瑪」設置友善服務專區，方便銀髮/身障用戶透過服務圖示化及放大文字一鍵即查方式，引導與智能客服輕鬆互動並完成服務需求。同步提供語音助手功能，服務需求用說得也能通。當客戶提及聽障時，即會提示「我需要線上客服幫忙」的選項，讓身心障礙者及銀髮族群與智能客服互動更加便利。

### **(2) 廣電業者之無障礙 APP 應用服務**

#### **A. 台視：**

- a、台視 APP 除提供「臺灣電視台」與「台視新聞台」頻道節目直播外，也提供各類新聞與新聞性節目，影音畫面與內容文字說明，讓身心障礙者能夠接收正確新聞訊息。另外台視推出「益起看世界」Podcast，讓視覺障礙者開拓接收更多國際新聞資訊。
- b、台視 APP 中提供各類戲劇與綜藝節目之影音畫面與內容文字說明，豐富的節目內容提供身心障礙者可隨選觀看之便。

#### B. 中視：

- a、中視綜合台、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台等四個直播頻道上架 OTT 頻道 APP (Hami Video、GTTV、LiTV、四季線上、歡樂看)，提供多樣化影音內容，供視覺障礙者透過聲音、聽覺障礙者藉由清晰明顯的標題與輔助性字幕收看新聞報導與綜藝、戲劇、行腳等節目，接收各種新知與娛樂休閒資訊。
- b、經營「中視 CTV 官方頻道」、「中視新聞」、「中視新聞 HD 直播頻道」、「綜藝一級棒」、「飢餓遊戲 Hunger Games」、「中視經典戲劇」、「中視經典綜藝」、「MIT 台灣誌」、「大陸尋奇」等 YouTube 家族頻道，提供身心障礙朋友們收看即時新聞報導與新聞性談話節目及隨選收看 (VOD) 多樣化的綜藝、戲劇、行腳、健康資訊等節目；所有節目除新聞報導因即時性關係，以明顯清晰的標題敘述新聞重點外，其餘節目均含輔助性旁白字幕，以利聽覺障礙朋友觀看。

#### C. 華視：

- a、華視 APP 提供多元完整資訊，包括即時新聞與專題、新聞節目、綜藝節目、戲劇節目、財經節目等豐富內容。除直播、Live 連線少數即時現場無法提供口白字幕外，絕大多數影音均有輔助字幕及旁白資訊，協助身心障礙者完整接

收資訊之需求。

- b、華視在不同社群平臺，如 YouTube、LINE、Facebook、Instagram、Threads…等，同步提供各類多元新聞與節目內容資訊，滿足民眾不同平臺觀看習慣之需求。
- c、華視官網及華視新聞 APP，設立「聽新聞」專區，每日持續提供國台語最新新聞聲音檔案。亦可同步在「Apple Podcasts」、「Google Podcasts」及「Spotify」、「Sound on」等播客平臺收聽。
- d、華視經營之「國會頻道-立法院議事轉播」，已經通過無障礙認證網頁 AA 等級認證。

D. 民視：民視線上 APP 提供7個直播頻道「民視無線台」、「民視新聞台」、「民視第一台」、「民視台灣台」、「民視戲劇台」、「民視綜藝台」及「民視旅遊台」的影音內容，使視覺障礙者可透過聲音、聽覺障礙者可透過影像，接收節目內容與相關資訊。另也持續增加更多隨選影片（VOD），提供身心障礙者更多豐富內容。

E. 公視：透過公視 APP、公視+ APP 等服務，提供更多元平臺，讓觀眾獲取影視內容，並持續經營服務障礙者之 YouTube 頻道，優化口述影像呈現。客家電視目前無此規劃。

### （三）辦理口述影像人才培訓

影像的口語表達做為視覺障礙者基本人權之一，基於國內對口述影像的服務需求日漸增加，因此在口述影像人才培育部份，本行動方案以跨部會合作方式進行。文化部有鑑於歐美國家鼓勵業者於影視作品製作前期即納入口述影像腳本，故自107年度起改由該部影視及流行音樂產業局研議電影、電視製作相關補助計畫，增列獎勵或要求受補助者製作口述影像腳本，自影視作品產製端增加口述影像數量。另，該部113年度辦理口述影像製作及人才培訓

活動情形如下：

1. 補助高雄市電影館辦理2場「戲院口述影像共融推廣活動」。該活動於113年9月29日在內惟藝術中心放映2部國片《莎莉》、《BIG》；影廳內架設口述影像設備，視障者佩戴耳機即可與一般觀眾彼此不受干擾一起觀影電影。觀影人次總計149人（一般觀眾124人、視障者25人），兩部國片導演練建宏及魏德聖皆以實際行動支持並出席映後座談，有助增進觀眾對口述影像服務之理解。
2. 113年度影視人才培訓補助：補助「全國關懷科技協會」辦理「影視口述影像聲音人才數位成長計畫」，課程執行期間自113年5月25日起至113年10月20日止，共計培訓15人。

#### （四）鼓勵通訊傳播事業聘僱身心障礙者

依據身心障礙者權益保障法第38條第2項規定：「私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在六十七人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數百分之一，且不得少於一人。」經通傳會統計，電信業者進用具有就業能力之身心障礙者人數佔員工總人數比例如下：

1. 中華電信：2.79%。
2. 台灣大哥大/台灣固網：1.18%。
3. 遠傳電信：1.23%。

另依據「國家通訊傳播委員會輔導及獎勵主管事業機構成立關係企業僱用身心障礙者辦法」規定，獎勵112年度聘僱身心障礙者情形優良之主管事業如下：

1. **有線廣播電視系統經營者13家**：金頻道、南桃園、北視、群健、鳳信、大豐、台灣數位寬頻、新高雄、寶福、聯維、三大、世新、名城。
2. **廣播業者3家**：內政部警政署警察廣播電臺、國立教育廣播電臺、財團法人中央廣播電臺。
3. **電視業者14家**：鏡電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、

中天電視股份有限公司、財團法人慈濟傳播人文志業基金會、大大寬頻股份有限公司（含關係企業大豐有線電視股份有限公司）、民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、財團法人公共電視文化事業基金會、霹靂國際多媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、群健有線電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、八大電視股份有限公司。

### （五）辦理身心障礙者近用媒體素養及宣導活動

媒體素養及相關宣導活動有助於強化身心障礙者近用通訊傳播資訊的能力，並且也可增加一般社會大眾對於身心障礙者的認識。在本行動方案中，衛福部113年依受補助單位申請狀況，補助辦理身心障礙者資訊教育活動6件，使學員均能上網、建檔及運用網路資料。

通傳會113年度針對廣電媒體從業人員委託辦理「廣電媒體專業素養培訓」活動，培訓議題包含「從廣播 / 電視節目探討多元文化：身障」、「法規政令及申訴程序交流」等，探討身心障礙者權益相關案例及法令規範，並提醒業者應避免使用歧視性用語。相關培訓課程共計辦理3場次、353人次參與。活動整體滿意度達96.29%，後測問卷填答及格率達99.42%。

場次	日期
高雄場	8/29(四)-8/30(五)
花蓮場	9/19(四)-9/20(五)
臺中場	10/3(四)-10/4(五)
臺北場	11/13(三)-11/15(五)

圖 11 通傳會113年度「廣電媒體專業素養培訓」活動

此外，113年電信及電視業者持續在媒體素養部分投注心力，辦理宣導座談以提升身心障礙權益意識，說明如下：

### 1. 中華電信：

(1) 「為 eye 點亮希望\_ iPhone 助盲課程暨二手 iPhone 捐贈」活動：長期關懷弱勢族群，並運用科技力賦能弱勢朋友，協助其接軌數位時代；113年度系列活動透過一對一教學，協助視覺障礙者輕鬆學習在 iPhone 上使用視障 APP，課程結束後並可獲贈二手 iPhone，落實將科技應用到日常生活，讓視覺障礙者也能享受智慧生活。「iPhone 助盲系列課程」113年於台北起跑後，陸續於高雄、臺南、澎湖、嘉義、新竹、宜蘭、新北等八地舉辦，邀請逾二百位視覺障礙者參與，獲得許多視覺障礙者迴響與反饋，提升其數位能力，感受到科技帶來智慧生活的便利，幫助有需要的視覺障礙者，縮短數位與城鄉落差。

(2) 「馨心學堂」專案活動：113年度創新全台首創辦理馨心學堂專案活動，於雲林、嘉義及台南地區開辦身心障礙講師訓練課程，培力身心障礙朋友成為數位講師，陪伴樂齡長者數位學習，讓長輩們能善用智慧手機，學習科技帶來的快樂與便利，落實多元共融的數位生活。

2. 台灣大哥大：定期針對該公司門市人員辦理身心障礙服務注意事項訓練線上課程（4~5堂），並將相關內容納入門市新進人員訓練（113年共128場）必修內容。

3. 遠傳電信：113年度辦理內部教育訓練，加強門市同仁對身心障礙者的同理心演練及案例分享，共81場次；並製作「遠傳門市聽語障基本應對篇」線上課程，放置內部教育訓練平台供門市同仁隨時溫習。

4. 華視：113年3月29日召開該公司自律諮詢委員會第七屆第六次會議，針對「北市收養兒童卻凌虐致死事件，揭露社工個人資訊的界線」進

行討論，提醒同仁於報導時，應避免偏見、歧視或汙名化，包含性別、性傾向、族群、國籍、膚色、宗教信仰、出生地、年齡、身心障礙、婚姻狀況等面向。

## 肆、附錄

### 附錄1-113年各單位分工辦理情形

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
通訊	1-1	定期調查身心障礙者需求，與電信業者協商提供符合其需求之優惠方案	1. 邀請身心障礙團體或代表出席諮詢會議，了解身心障礙者需求。 2. 與電信業者協商，提供符合身心障礙者需求之服務內容與優惠方案，進而與身心障礙團體討論。	通傳會	一、通傳會於112年11月28日召開「無障礙通訊近用環境諮詢座談會」，將與會各身心障礙團體代表所提之相關服務及優惠方案建議，請與會電信事業攜回研議及辦理；後於113年4月16日及113年10月25日召開「電信業者提供符合身障者所需之服務內容與優惠方案會議」，追蹤各電信業者辦理情形，請其落實照顧身心障礙者權益。 二、通傳會於113年11月22日再度召開「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」，邀請身心障礙團體代表到會，並由本會及各電信業者向身心障礙團體代表說明前次會議所提出各項建議之辦理情形，並針對身心障礙團體代表希望各電信業者持續精進部分，請各電信業者攜回研議及辦理。
	1-2	鼓勵電信事業就身心障礙者提供特別服務	定期召開會議，鼓勵電信事業就身心障礙者提供特別服務。	通傳會	通傳會於113年11月22日召開「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」，各電信業者向與會身心障礙團體代表說明提供身心障礙特別服務。
	1-3	在公共場所設置各類公用電話機，應注意身心障礙者便利使用	敦促電信業者辦理視覺障礙戶之公話卡補助張數。	通傳會	一、中華電信公司針對市內電話住宅用戶租用人為低收入戶或視障者，發給面額100元 IC 公話卡。 二、中華電信公司針對視障戶當年度一律發給2張 IC 公話卡。 三、113年共有1031戶視障戶領用公話卡。
	1-4	督促電信事業針對身心障礙者所提供之特別服務給與優惠，並公告周知	鼓勵電信事業更新提供身心障礙者特別服務與優惠方案，並落實資訊揭露。	通傳會	一、通傳會持續督促電信事業針對身心障礙者提供特別服務給與優惠，並公告周知。 二、有關電信事業針對身心障礙者提供之特別服務，業於113年11月22日召開之「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」向身心障礙團體代表說明，相關資費優惠方案亦於該會議中以紙本、文字電

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					子檔、點字書等方式供身心障礙團體代表參考。
	1-5	定期更新具近用功能電話機之廠商資料	更新具近用功能電話機之廠商資料並送身心障礙福利機構或團體參考。	通傳會	一、通傳會業於113年2月21日、114年2月11日將取得型式認證合格之無障礙近用功能電話機統計資料(含擁有之近用功能、廠牌、廠商資料等),函知身心障礙福利機構或團體參考。 二、通傳會同步將前揭型式認證合格之無障礙近用功能電話機統計資料放置於本會官網,並定期更新(網址 <a href="https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=2000259&amp;cate=0&amp;keyword=&amp;is_history=0&amp;pages=0&amp;sn_f=51147">https://www.ncc.gov.tw/chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=2000259&amp;cate=0&amp;keyword=&amp;is_history=0&amp;pages=0&amp;sn_f=51147</a> )。
	1-6	辦理身心障礙者溝通及資訊輔具費用補助	預計補助800人次。	衛福部	輔導地方政府依據身心障礙者輔具費用補助辦法規定補助溝通及資訊輔具(包含語音手機、行動電話機、電話擴音器及電話閃光震動器等項),113年計補助923人次。
	1-7	針對身心障礙朋友提供災防告警細胞廣播服務,應提供特殊振動、聲響等警示	「災防告警細胞廣播服務」功能手機委託驗證機構辦理,預計審驗具該功能手機最少70件。	通傳會	113年通傳會審驗合格具「災防告警細胞廣播服務」功能之電信終端設備(手機)計97件。
傳播	2-1	強化身心障礙團體意見表達	1. 邀請身心障礙代表參與通傳會廣播電視節目廣告諮詢會議。 2. 邀請身心障礙團體代表於電視業者自律組織中表達意見	通傳會、各電視臺	一、持續邀請身心障礙代表參與通傳會廣播電視節目廣告諮詢會議:通傳會第11屆「廣播電視節目廣告諮詢會議」委員(任期至114年7月25日),身心障礙相關公民團體代表,包含社團法人台灣人權促進協會、中華民國智障者家長總會、中華民國家庭照顧者關懷總會、台北市社會福利聯盟、台灣心理衛生社會工作協會、中華民國社會工作師公會全國聯合會、中華民國身心障礙聯盟、台灣社會心理復健協會等。 二、無線電視業者除適時採訪報導身心障礙者相關議題,並視討論議題邀請身心障礙團體代表參與自律組織會議,以強化身心障礙團體之意見表達,情形如下: (一) 台視: 1. 身心障礙團體相關活動或議題,台視新聞適時採訪報導。

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>2. 113年7月17日中華民國唐氏症基金會來台視舉辦義賣活動，義賣結束後，台視主播帶領唐寶寶們體驗當一日主播，活動內容製作新聞影帶晚間新聞播出。</p> <p>(二) 中視：新聞部長期報導身心障礙等相關議題新聞，並尊重身體障礙團體意見之表達。</p> <p>(三) 華視：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為保障弱勢權益，華視「新聞報導與新聞節目製播管理準則」中的「第十一條、身心障礙者新聞」，明訂對於身心障礙者的新聞採編製播要點及規範，如有特定議題之需求，皆須審慎徵詢相關領域之學者或專業人士提供意見。</li> <li>2. 華視新聞資訊台會不定期規劃有關身心障礙者之新聞採訪與專題，以每日新聞或專題節目推播，讓弱勢族群得以藉由公廣的平臺發聲。例如，113年8月17日《華視新聞雜誌-在灶人生》單元，花蓮吉安鄉專屬脊髓傷友的友善廚房，讓他們能夠賺取生活收入；113年10月6日《新聞高峰會-大潭發明王》，全球第一位身障發明家劉大潭，作品多達二百多項，甚至拿下發明界最高榮譽的日內瓦國際發明展金牌獎，他的逆轉人生。</li> </ol> <p>(四) 民視：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合衛星公會新聞自律暨諮詢委員會議於113年3月8日、6月24日、10月4日討論身心障礙相關議題。</li> <li>2. 民視新聞自律諮詢委員會議於113年1月25日、7月26日討論身心障礙相關議題。</li> </ol> <p>(五) 公視基金會：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 113年公視基金會各自律委員會並無討論身心障礙相關議題，故未邀請身心障礙團體代表於自律組織中表達意見。</li> <li>2. 「客家電視台節目暨新聞自律委員會設置辦法」訂定，如有特定議題之需求，將邀請相關人士或團體代表出席提供意見。</li> </ol>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
	2-2	電視業者製播新聞節目應符合法令及自律規範內容	檢視業者自律執行狀況	通傳會、各電視臺	<p>一、台視：113年度分別於3月7日、5月7日、9月19日與12月12日共召開四次「臺灣電視公司自律委員會」會議；另於3月22日、6月7日、9月6日、12月6日共召開四次「台視新聞台新聞自律倫理委員會」會議，委員會除公司主管外，另聘請外部專家為諮詢委員，檢討改進台視頻道節目與新聞內容，以保障消費者權益、反映多元意見、製作優質節目、落實媒體自律。</p> <p>二、中視：中視新聞設有自律委員會，會定期及不定期召開自律會議，並對同仁施行教育訓練，優化及改善新聞處理，另外也有聘請專家及教授，成立新聞倫理委員會，定期請專家就第三方之公正立場，評斷中視新聞、節目等自律處理狀況。</p> <p>三、華視：</p> <p>(一) 華視新聞為加強新聞自律的規範，制訂「新聞製播管理準則」、「新聞台編輯室公約」，做為新聞選擇與自律評量的標準，並由製作人、編審及各級主管把關，確保節目品質及內容符合媒體責任及道德規範。</p> <p>(二) 每三個月固定召開「自律諮詢委員會」，就新聞議題通例或個案檢討是否遵循「新聞製播管理準則」執行、內容及是否符合公共利益。</p> <p>(三) 建立「外部公評人」制度，由三位新聞相關學者專家檢討新聞內容呈現與編採製播流程，為華視新聞把關。</p> <p>(四) 除增加以上 12 項執行暨檢視細則，同時也重新修訂新聞製作與審核流程，提列 5 個檢視節點，增加專任編審至 9 人，專人、專職審驗所有新聞播出的稿、帶、標及快訊，未經編審審驗之內容不得播出，經過加嚴、加密之內控、審核機制的改革，以及多元密集之教育訓練，並改善工作能量及環境，已經大幅降低失誤比例，並獲新聞自律諮詢委員會與各學者專家的肯定。</p> <p>四、民視：民視新聞自律規範已明訂新聞製播應遵守身心障礙者保護</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>法，新聞報導應避免歧視身心障礙者，要求全體同仁需符合法令及自律規範。</p> <p><b>五、公視基金會：</b></p> <p>(一) 公視基金會製播節目，均依據《節目製播準則》等相關規定辦理。</p> <p>(二) 客家電視新聞節目製播均遵循法令及自律規範，並設置由專家、學者、社團代表組成之「客家電視台節目暨新聞自律委員會」、「新聞評量委員會」等監督機制。</p>
	2-3	結合評鑑換照，鼓勵電視事業推動無障礙傳播近用環境	檢視電視事業評鑑及換照時之媒體近用作為	通傳會	為鼓勵電視業者踐履社會責任，通傳會已將電視業者促進視聽覺障礙者媒體近用之作為，列為無線電視台評鑑換照的審查項目，以及衛星頻道申請設立的加分項目之一。
	2-4	推動電視智慧終端設備之無障礙標準及規範	<p>通傳會： 統計取得審定證明且具近用服務功能之機上盒數量。</p> <p>經濟部標準檢驗局（下稱標檢局）： 配合制定無障礙智慧媒體終端設備相關國家標準1種。</p>	通傳會、經濟部標檢局	<p>一、<b>通傳會：</b>113年通傳會審驗合格具近用服務功能之有線廣播電視終端設備數量計3件。</p> <p>二、<b>經濟部標檢局：</b>113年11月21日公布 CNS 20071-5「資訊技術－使用者介面組件可及性－第5部：資訊裝置供可及性設定之無障礙使用者介面」無障礙智慧媒體終端設備相關國家標準。</p>
	2-5	提供具有近用服務功能之電子表單	評估業者近用服務功能之電子表單施行狀況。	通傳會	<p>經調查各有線廣播電視系統經營者之推動情形如下：</p> <p>一、<b>凱擘集團</b>旗下12家系統經營者：已推出 A1 4K Android BOX（下稱 A1 BOX），用戶可搭配專案申裝 A1 BOX，透過 A1 BOX 可觀看上百台有線電視頻道及豐富多元的 OTT 影音內容、使用互動聯網應用服務，其中電視節目表單有以下近用服務功能：</p> <p>(一) 藍芽聲控遙控器，用戶透過藍芽遙控器，對著遙控器以聲控方式搜尋頻道名稱／節目影音內容、OTT 影音服務內容。</p> <p>(二) 以海報圖像式電子節目表方便用戶點選，除了文字式節目表單，</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>亦提供節目圖檔，以海報圖像式電子節目表方便用戶使用。</p> <p>二、<b>台固媒體集團</b>旗下5家系統經營者：已推出 A1 4K Android BOX 機上盒，提供用戶觀看有線電視頻道與 OTT 影音服務，使用互動應用服務，在電子節目表單提供以下近用服務功能：</p> <p>(一) 聲控遙控器，透過藍芽 (Bluetooth) 聲控遙控器連接機上盒，以聲控方式搜尋頻道與節目內容、OTT 影音服務。</p> <p>(二) 電子節目表除了文字式節目表單，也提供節目圖檔，以海報圖像式方式提供用戶使用。</p> <p>三、<b>台灣寬頻 TBC</b> 旗下5家系統經營者：於109年即推出4K 安卓機上盒，能搭配藍芽語音遙控器及 Google 語音助理，收視戶透過口述即可搜尋頻道或節目，方便身心障礙者近用有線電視視訊服務。此外，電子節目表單應用亦跨出機上盒，以豐富的資料庫為基礎，整合分享至數位平台，透過網際網路、APP，無論電腦、手機、平板皆可使用電子節目表，不受空間環境侷限，具備近用服務功能。</p> <p>四、<b>中嘉集團</b>旗下12家系統經營者：該集團所屬系統業者所提供予用戶使用之數位機上盒，皆有取得「有線廣播電視終端設備審定證明」，具備多重字幕及雙語 (多重音軌) 功能，用戶可以透過遙控器，並依據需求選擇情境式字幕或特定音軌 (惟節目本身須具備多重字幕或多重音軌)，身心障礙者得藉此滿足其收視有線電視服務之需求，享受有線電視頻道之多元化節目。針對該集團所屬系統業者之電子節目表單近用服務功能有以下幾點：</p> <p>(一) 就遙控器語音部分，因中嘉已開發 ATV 機上盒 (4K 機上盒)，109年 Q2起鋪設之4K 機上盒機型所搭配之遙控器，可以聲控方式操作，得以嘉惠視覺障礙收視戶。</p> <p>(二) 就聽覺障礙收視戶字幕需求，依頻道商提供之字幕或雙語字幕，可於現有機型之機上盒遙控器進行切換。</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>(三) 就聽覺障礙收視戶報修，可以以官網留言或 Line 小幫手方式進行，以保障收視權益。</p> <p>五、其他獨立系統經營者：</p> <p>(一) 大豐、台灣數位寬頻、新高雄等3家系統經營者自2021年採用 Google TV 的 Android 平臺推出4K 機上盒，提供收視戶更豐富多元的內容，同時為了兼顧身心障礙者之權益，將 Google 語音交互技術與機上盒融合，透過藍芽配對完成遙控器設定，即能使遙控器俱備語音功能，收視戶可以聲控方式搜尋節目、頻道轉台、調整音量、搜尋影劇，更能方便身心障礙者使用。</p> <p>(二) 三大有線電視股份有限公司之電子節目表單均提供字幕功能提供收視戶方便查閱。另該公司已全面提供數位4K 機上盒供收視戶申請裝用，機上盒提供語音、點字等多項搜尋輔助功能供客戶方便使用。</p> <p>(三) 世新、國聲等2家系統經營者表示只要節目供應商提供字幕、語言多選擇或旁白介紹，公司的機上盒皆可提供用戶自行選擇需收看的字幕及收聽的語言。在遙控器上則設有快捷鍵進入 EPG 表單，提供用戶自行編譯喜愛頻道群組，方便選台常收視頻道。目前公司積極開發新款機上盒，採用 Android TV 11作業系統，並導入藍牙語音功能，提供使用語音也可以順利切換至所想要的頻道。</p> <p>(四) 洄瀾有線電視股份有限公司表示目前雖尚無「近用服務功能」，但已洽詢之「新」遙控器，其功能具有「語音輸入」之功能，操作簡單、方便。此功能之遙控器即能協助身心障礙者或行動較為不便之消費民眾，解決在使用上的問題，也能擁有平等參與社會之權益。</p> <p>(五) 大新店民主、屏南等2家系統經營者推出搭載 Android TV 開放平臺的 A1 BOX，在電子節目表單的近用服務包括：1.藍芽聲控，以</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>聲控遙控器搜尋電子節目表單頻道與影音內容。2.電子節目表單除了文字式，也提供海報圖像式電子節目表方便用戶點選頻道與影音服務。</p> <p>(六) 全國數位有線電視股份有限公司之電子節目表單，提供用戶方便的頻道節目指南，可以快速查看節目時間表、節目介紹以及即將播放的節目，也可透過語音搜尋指令來操作機上盒搜尋影片或各式頻道資訊。</p> <p>(七) 北都數位有線電視股份有限公司之節目表單已設計在遙控器上，點選即可進入使用，4K 機上盒遙控器亦有設計語音功能可直接語音操作轉台。</p> <p>(八) 聯維、寶福等2家系統經營者表示遙控器上有語音功能，但只針對 GOOGLE 查詢功能，目前尚無法透過語音進行選台。</p> <p>(九) 台灣佳光、大屯、中投、佳聯、新永安、大揚、大台中數位、天外天數位、北港、南國、名城、澎湖、東亞、東台、東台播送、祥通等16家系統經營者目前尚無提供具有近用服務功能之電子表單。</p>
	2-6	發生重大活動或緊急事件時，政府應致力提供手語翻譯服務	<p>行政院新聞傳播處（下簡稱行政院新傳處）：</p> <p>1. 於每週四行政院會後，上載議案新聞稿及簡報檔供聽覺障礙者閱讀，了解政府重大政策：每週至少2則，1年至至少90則。</p> <p>2. 於每週四院會後記者會網路直播服務中，提供手語翻譯服務，協助聽覺障礙者接收最新政策資訊：每週1場，1</p>	<p>行政院相關部會，包括新傳處、中選會、通傳會、勞動部、財政部、核安會、交通部氣象署等</p>	<p>一、行政院新傳處：</p> <p>(一) 於每週四行政院會後，上載議案新聞稿及簡報檔供聽覺障礙者閱讀，了解政府重大政策，共約149則。</p> <p>(二) 於每週四院會後記者會網路直播服務中，提供手語翻譯服務，協助聽覺障礙者接收最新政策資訊，共計49場。</p> <p>二、中選會：第11屆立法委員選舉候選人電視政見發表會於113年1月3日至同年月12日期間舉辦，其中區域立法委員選舉候選人電視政見發表會由直轄市、縣（市）選舉委員會舉辦，共計辦理76場次政見發表會及5場次辯論會，而原住民立法委員選舉電視政見發表會由該會於113年1月5日舉辦2場次，又全國不分區及僑居外國</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
			<p>年至至少45場。</p> <p>中央選舉委員會： 辦理公職人員選舉候選人電視政見發表會及公民投票意見發表會或辯論會時，置手語翻譯員，且手語翻譯員視窗為電視畫面三分之一。</p> <p>勞動部： 於大型就業博覽會提供手語翻譯服務，預計辦理5場。</p> <p>財政部： 每年擇3場與民眾關切議題相關之記者會提供同步手語翻譯服務，於會後將該記者會影片發布於財政部 YouTube 頻道。</p> <p>核能安全委員會（下簡稱核安會，原單位名稱：行政院原子能委員會）： 除於重大意外事故之記者會提供手語翻譯服務外，另對於網路直播民眾關切議題之說明會，每年擇1場配置手語翻譯。</p>		<p>民立法委員選舉政黨電視政見發表會由該會於113年1月8日舉辦1場次，上開各場次電視政見發表會均提供手語翻譯服務，且手語翻譯員視窗為電視畫面三分之一。</p> <p>三、<b>通傳會</b>：每週三委員會議後例行記者會均聘請台北市聽障人協會手語翻譯員即席同步翻譯。記者會透過 YouTube 即時網路直播便利聽覺障礙者收視，記者會影音直播與官網發布新聞稿並同步在 Facebook 專頁提供連結，113年共計舉辦42場次記者會。</p> <p>四、<b>勞動部</b>：辦理4場大型就業博覽會活動，提供手語翻譯服務（原預定5場，因受天災影響，取消1場就業博覽會）。</p> <p>五、<b>財政部</b>：113年分別於3月27日、4月24日、9月24日及10月30日辦理「113年使用牌照稅開徵記者會」、「113年房屋稅開徵記者會」、「113年營業用車輛下期使用牌照稅開徵記者會」及「113年地價稅開徵記者會」4場記者會，均提供手語翻譯服務，並於會後將記者會影片發布於財政部 YouTube 頻道供民眾瀏覽。</p> <p>六、<b>核安會</b>：於113年8月1日假中央災害應變中心，舉辦「核安演習兵棋推演」，於模擬記者會現場提供手語翻譯服務。</p> <p>七、<b>交通部中央氣象署</b>：113年度提供之手語翻譯服務記者會場次為颱風警報記者會22場次、大規模豪雨事件記者會1場次，共計23場次。</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
			<p>通傳會： 每週三委員會議後例行記者會均聘請台北市聽障人協會手語翻譯員即席同步翻譯，記者會透過 YouTube 即時網路直播便利聽覺障礙者收視，記者會影音直播與官網發布新聞稿並同步在 Facebook 專頁提供連結，113年預計舉辦40場次以上記者會。</p> <p>交通部中央氣象署（原單位名稱：交通部中央氣象局）： 於海上陸上颱風警報期間每日提供2場颱風警報記者會手語翻譯服務。另適時增加重大氣象消息發布記者會之手語翻譯服務場數。</p>		
	2-7	電視事業製播手語翻譯內容時，應注意手語翻譯員畫面比例與位置	調查無線電視臺業者執行情形（無線電視台填報）	通傳會、各電視臺	<p>一、台視：</p> <p>(一) 台視新聞「113年雙十國慶特別報導」、「氣象局颱風動態相關報導」、「第16任總統副總統就職典禮」、「行政院新聞發布記者會」以及其他「重大活動轉播供訊」，皆預先進行畫面配置調整，避免播出鏡面標題遮蔽手語翻譯員畫面。</p> <p>(二) 113年度台視製播之重要典禮，如《金曲獎頒獎典禮》、《金馬獎頒獎典禮》、《金鼎獎頒獎典禮》、《金漫獎頒獎典禮》，為服務聽</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>障朋友，皆於網路 Live 直播提供手語服務，彌補現場即時轉播無字幕的部分。手語版本亦上傳至相關 YouTube 頻道，方便聽障朋友隨時觀賞，且能一手掌握典禮最新動態與得獎消息。</p> <p><b>二、中視：</b>各項重大轉播及中央府院記者會時，於適當位置提供手語翻譯畫面並注意比例，以服務有需要的觀眾，例如：</p> <p>(一) 氣象署的颱風動態及地震最新直播，疾管局記者會等。</p> <p>(二) 「賴蕭新局總統就職大典特報」</p> <p>(三) 「中華民國讚國慶 雙十看中視」</p> <p>(四) 「113年國慶晚會在臺北 中華民國 生日快樂」、「南投，如此回甘一心二夜演唱會尬電之夜」、「南投，如此回甘一心二夜演唱會民歌之夜」、「2025桃園跨年晚會 燈燈燈燈」及「共創新城閃耀竹夢 2025大新竹跨年晚會」。</p> <p><b>三、華視：</b></p> <p>(一) 各項重大轉播及記者會時，例如：選舉辯論會、國慶大會轉播，皆會配合主辦單位，保留即時手語翻譯員畫面位置，提供服務給需要的觀眾。</p> <p>(二) 中央重大緊急命令宣達或是召開記者會，例如：疾管署疫情說明、中央災情應變中心等直播，均保留手語翻譯員畫面。</p> <p>(三) 為提供國會頻道一、二台觀眾更親民的資訊服務，在 110 年及 111 年，分別執行「國是論壇」及「行政院長報告並備詢」等發言內容之即時聽打，以及調整放大手語框及位置，衡量視覺友善之需求修改播出鏡面，以符整體畫面之協調與美觀，畫面更容易辨讀。113年國會頻道也針對觀眾對於預覽議事題目的需求，每天直播議事之前，都會先播出當天院會或委員會的議事預告字卡，提供年長或是慣性收看觀眾的親善服務。</p> <p>(四) 另外，113年國會頻道網站配合數位發展部政策，進行網站無障礙檢測，申請無障礙認證標章，以落實數位人權，發揚身心障礙</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>者權利公約（CRPD）精神。</p> <p><b>四、民視：</b></p> <p>(一) 1/1副總統電視辯論會，保留手語框服務有需要的觀眾。</p> <p>(二) 總統520就職演說，保留手語框服務有需要的觀眾。</p> <p>(三) 113年國慶特別報導、總統國慶演說演說，均保留手語框服務有需要的觀眾。</p> <p><b>五、公視基金會：</b></p> <p>(一) 公視基金會製播節目，均依據《節目製播準則》等相關規定辦理。</p> <p>(二) 客家電視如報導或轉播是引用主辦單位提供之手語框畫面，呈現比例皆符合規定。</p> <p>(三) 客家電視每日播出的《當晝新聞》，以全字幕和客語、手語雙主播的型式，輔助聾人及聽覺障礙者族群收視重大新聞或活動。2024年9月23日起《當晝新聞》全面放大手語主播的螢幕占比，成為國內唯一以相同尺寸呈現手語和口語主播的電視台。</p>
	2-8	推廣辦理手語翻譯新聞節目或影片及口述影像	依受補助單位申請狀況，統計補助手語翻譯或口述影像之一般性活動至少5件。	衛福部	依受補助單位申請狀況，補助手語翻譯相關一般性活動計12件。
	2-9	透過獎補助、採購等措施，鼓勵製播口述影像節目	每年將持續透過補助機制鼓勵獲補助節目製播口述影像內容。	文化部	113年度持續透過各類型內容製作補助要點，鼓勵本國業者製作口述影像內容，將無障礙體驗拓展至影視作品。
	2-10	推動公視與無線商業電視台製播口述影像節目	1.公視播出時數達55小時。 2.四家無線商業臺共同製播，播出時數達55小時。	通傳會、各電視臺	<p>經查113年各無線電視臺播出口述影像節目總時數，共計361小時（公視共計291.5小時，無線四台共99小時），說明如下：</p> <p><b>一、台視：</b></p> <p>(一) 臺灣電視台於113年3月2日至3月23日間，於每週六上午時段播出《閱讀時光 II-玫瑰玫瑰我愛你、妖精、生活是甜蜜、先生媽》共4集，計8小時；另，台視綜合台於113年2月9日至2月12日間，於</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>上午時段播出《閱讀時光 II-玫瑰玫瑰我愛你、妖精、生活是甜蜜、先生媽》共4集，計8小時，總計共播出16小時口述影像版節目。</p> <p>(二) 另外，該公司亦將《閱讀時光 II-玫瑰玫瑰我愛你、妖精、生活是甜蜜、先生媽》共4集口述影像版，上傳至 YouTube 台視官方頻道，提供隨選閱聽，推廣無障礙傳播多元平台近用。</p> <p><b>二、中視：</b>113年中視綜合台、中視經典台、中視菁采台分別排播電視電影口述影像版《洞裡的月亮》、《願望清單》、《川流之島》、《TMD 天堂》、《菸蒂》、《愛的詐欺犯》共6部，合計播出20.5小時，並於播出前以節目預告方式宣傳節目播出訊息。</p> <p><b>三、華視：</b>113年播出口述影像節目計20小時（以下節目除在華視主頻播出，且於MOD順播）：</p> <p>(一) 《奇蹟的女兒》113.1.23-113.01.24，計4集。</p> <p>(二) 《俗女養成記》113.02.05-113.02.09，計10集。</p> <p>(三) 《麻醉風暴》113.05.24-113.06.07，計6集。</p> <p><b>四、民視：</b>民視無線台113年播出兒少節目《快樂故事屋》口述影像版，總時數42.5小時。</p> <p><b>五、公視基金會：</b></p> <p>(一) 113年口述影像節目總播出時數為291.5小時（新播時數29.5小時，首播時數42小時，重播時數220小時），分別於公共電視台、公視3台播出連續劇、「公視表演廳」、行腳類型等節目。</p> <p>(二) 由於客家電視為全程使用客語發音的電視頻道，製播口述影像節目須兼顧客語專業，須尋求客語口述影像專業人才。113年客家電視尚無口述影像節目。</p>
	2-11	排除視覺障礙者收視障礙	定期於通傳會官網公布違反衛星廣播電視法第34條規定之核處案件。	通傳會	通傳會定期於官網公布違規核處案件統計，經查113年度尚無違反衛星廣播電視法第34條規定而受裁處者。

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
	2-12	鼓勵業者提供輔助性字幕	宣導業者增加輔助性字幕	通傳會、各電視臺	<p><b>一、台視：</b></p> <p>(一) 該公司製作之戲劇、綜藝與新聞性節目均完整提供輔助性旁白逐字字幕。</p> <p>(二) 製播「金曲獎」、「金馬獎」等重大頒獎典禮，於 LIVE 播出時提供明顯標題，並於隔日製播旁白字幕版供觀賞。</p> <p>(三) 轉播國際級頒獎典禮，如「奧斯卡頒獎典禮」LIVE 播出時，聘請資深影評人及口譯專業人員擔任 LIVE 轉播的現場講評與同步口譯，並於當日晚間以中文旁白字幕完整重播，讓臺灣的觀眾回顧這場電影界的年度盛會。</p> <p>(四) 新聞 LIVE 考量即時報導無法提供完整字幕，手機 APP 可讓聽覺障礙者透過「台視 APP」瞭解台視各類新聞內容。例如台視 APP「即時新聞」裡各種新聞分類，讓使用者收看影音同時，即時於螢幕影片下方顯示該則新聞播報文字內容，協助聽覺障礙者了解，以確保獲得相關新聞資訊。</p> <p>(五) 台視各新聞性節目「熱線追蹤」、「尋找台灣感動力」、「益起看世界」、「台灣名人堂」、「發現科學」、「健康醫聊站」播出內容，均完整提供旁白逐字字幕。</p> <p><b>二、中視：致力持續提供清楚、易於辨識之「輔助性字幕」，說明如下：</b></p> <p>(一) 一般節目：該公司播出之一般節目皆有旁白字幕，且在旁白字幕的字形選擇上，特別選用適合的大小、字體，並配合黑邊強化辨識性；而節目標示、單元等其他輔助性字幕，亦選用生動鮮明之色彩且以粗體呈現。</p> <p>(二) 訊息跑馬：該公司直條訊息服務跑馬採用大且清晰的字體，配合黑邊強化訊息的辨識性，不定時提供各項宣導訊息、節目異動、防救災重要資訊。</p> <p>(三) 新聞現場節目：該公司新聞設計完整鏡面，包括新聞標、地點、</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>人名、旁白、時間、氣象等，制式化的格式與位置搭配清晰的字體、顏色，更易於判讀，現場政論節目亦投入大量人力製作旁白字幕。</p> <p>(四) 中視各節新聞均有輔助性字幕，或是在螢幕上上大字，以利閱聽眾瞭解及理解。</p> <p>(五) 中視新聞談話性節目「庶民大頭家」，除了 LIVE 即時播出時段外，晚上重播時段即有全程上字幕。</p> <p><b>三、華視：</b></p> <p>(一) 華視主頻除直播節目外，其餘節目皆有旁白字幕。</p> <p>(二) 華視肩負公共利益、媒體社會責任，擔任立法院國會頻道議事影音託播任務，服務弱勢族群，議事轉播時均加註口白字幕。</p> <p>(三) 新聞報導畫面上下左右分隔畫面或跑馬所插播字幕，皆遵循「衛星廣播電視使用插播式字幕認定原則」處理。</p> <p>(四) 新聞性節目都會輔以內容字幕，方便觀眾的聽讀收視；所有插播字幕以不影響觀眾收視權益為前提。</p> <p>(五) 新聞製作也會注意使用畫面之時效，加註字幕說明，以免引起誤解，對於管制性露出商品或是危險行為，也會以警語字幕做為提醒。</p> <p>(六) 113年華視新聞各新聞性節目「呂氏戰國」、「World News 9」、「國際線出發」、「Top People 封面人物」、「新聞 Plus」、「新聞高峰會」、「新聞高峰會」、「新聞相對論」以及「華視新聞雜誌」播出內容，均完整提供旁白字幕。</p> <p><b>四、民視：</b></p> <p>(一) 除新聞與 LIVE 節目外，其餘各類節目皆有旁白字幕，增加觀眾收視便利性。</p> <p>(二) 主播播報新聞，除畫面下方有標題字幕，主播背後也有新聞動態畫面以及新聞內容重點解說背板，讓觀眾能清楚理解新聞輪廓。</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>(三) 重大宣示如總統除夕、總統就職、國慶、談話等，皆有旁白字幕，其他新聞播出時，受訪者的談話都會上旁白字幕，同時也會有標題字幕輔助。</p> <p>(四) 重大新聞議題或專題，整則新聞連同記者、受訪者皆上字幕，讓觀眾更能掌握新聞脈絡。</p> <p>(五) 每小時的「搶先報」新聞提要，留有精美設計的大字幕，讓觀眾一目了然。</p> <p>(六) 6月美國大選總統辯論，使用 AI 即時翻譯呈現字幕，讓觀眾清楚了解辯論內容。</p> <p><b>五、公視基金會：</b></p> <p>(一) 公視手語新聞已採全程上字幕播出。</p> <p>(二) 公視基金會各節新聞，受訪者口白皆會上字幕，新聞內容也儘量多下標題，讓有需要的觀眾可理解，晚間新聞的氣象預報員報導亦已全程上字幕。</p> <p>(三) 客家電視每日新聞播出時全程提供字幕，其餘節目製播時，亦提供完整字幕。若部分現場直播節目因時效無法及時提供全程字幕，則輔以標題字幕以利聾人及聽覺障礙者族群接收節目訊息。</p> <p>(四) 客家電視頻道跑馬已調整為較慢速，以利低視能者閱讀訊息。</p>
	2-13	鼓勵情境字幕之研發	公視： 持續新製達26小時以上具有情境字幕之節目	公視基金會	<p>一、公視手語新聞每周製播5集27分鐘，以手語播報及全程字幕的手語新聞。並於網路直播；公視新聞網 YouTube 頻道1700重播。</p> <p>二、客家電視尚無情境字幕之節目。</p>
	2-14	緊急事件通知所為之必要措施	檢視業者執行狀況。	通傳會、公視基金會	<p>一、<b>通傳會：</b>台視、中視、華視、民視及公視等5家無線電視事業均配合「113年國家防災日重大災害緊急警報訊息傳遞演練執行計畫」，辦理下列演練：</p> <p>(一) 「地震警報訊息傳遞演練」：於113年9月20日上午9時21分，進行文字訊息跑馬演練。</p> <p>(二) 「指定電視頻道播放重大訊息演練」：於113年9月20日上午10時</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>59分至11時01分，進行指定頻道切換演練，並將無線電視台切換至公共電視台（全國定頻13頻道），於全頻道播放跑馬訊息。</p> <p><b>二、公視基金會：</b></p> <p>(一) 若遇重大天災如地震、颱風時，公視基金會在非新聞時段會即時以跑馬方式播出最新消息；在新聞時段除了跑馬，亦會有主播以插播方式報導。</p> <p>(二) 公視基金會已與消防署合作建立「國家級災害或重大緊急事故電視傳播事業訊息傳遞」演練機制，在國家遭遇重大危難時，政府能夠通過公視基金會發布訊息，避免錯誤消息四處散布造成混亂，公視基金會在指定時間內播出政府提供的防災字卡或影片，全國各地有線電視業者同步於機房操作「指定轉台」功能，強制將各收視戶轉至公共電視台（全國定頻13頻道）收視。</p>
	2-15	補助出版、製播符合身心障礙者需求之內容	每年持續補助相關團體製作出版品、廣播或影視節目。	文化部	<p>一、文化部《輔導數位出版產業發展補助作業要點》規定，凡獲該要點補助之業者，應將出版品無償提供國立臺灣圖書館運用，轉製為可提供障礙者閱讀之數位出版品。111年共獲捐贈1,321種數位出版品、112年及113年除補助製作電子書、有聲書，另新增專項補助製作「無障礙版本電子書」，112年共獲捐贈1,583種數位出版品、113年共獲捐贈1,568種數位出版品。</p> <p>二、文化部語言友善環境及創作應用與推廣補助作業要點，係鼓勵民間個人、團體以面臨傳承危機國家語言投入打造語言友善環境，增進面臨傳承危機國家語言學習管道及使用機會。</p> <p>(一) 113年臺灣手語案件核定共13案，鼓勵性平手語繪本《蒂蒂的彩色尾巴》創作出版；補助高雄市立圖書館辦理同步聽打服務共50場、其中5場提供手語翻譯及同步直播，並持續支持社團法人雲林縣聽語障福利協進會、中華民國聾人協會等台灣手語推廣團體辦理推廣活動、營隊與網路影片節目製播。補助新安東京海上產物保險股份有限公司辦理保險投保理賠懶人包手語影片製作，為</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>落實平權及手語友善環境營造。</p> <p>(二) 113年補助中華民國聾人協會辦理響應9月23日聯合國世界手語日推廣活動「2024世界手語日《聾城學藝去》」凝聚聾人群體自我倡議與發聲，增進社會大眾對聽語障者社群文化的理解、推廣臺灣手語以打造尊重多元之語言友善環境。</p> <p>三、持續透過各類型內容製作補助要點鼓勵本國業者製作口述影像內容，將無障礙體驗拓展至影視作品。另「廣播節目製播補助要點」鼓勵開發新穎、多元且豐富的節目內容，並運用數位匯流技術及多元載具製播優質廣播節目。113年度補助財團法人台北勞工教育電台基金會製播廣播節目《幸福理想國》，節目落實 CRPD 精神，邀訪身心障礙者就生命歷程進行分享，傳遞幸福知能，共創和諧共融社會，節目總計36集，迄已播出 CRPD 相關內容計7集。</p>
	2-16	獎勵有線電視業者製播符合身心障礙者需求之內容	每年依據「金視獎獎勵要點」，獎勵有線電視業者自製相關符合身心障礙者需求之節目。	文化部	113年度金視獎「多元關懷節目獎」入圍作品：北桃園有線電視股份有限公司《愈愛突破障礙》，節目主題分別為「馬術治療的奇蹟身障兒找到自信」、「地方媽媽用愛勇闖人生」、「為他我勇敢」、「他最棒他是我寶貝」、「我的世界不一樣自閉又怎樣」、「自閉症兒也有春天」、「我的亞斯伯格寶貝」、「帶著亞斯伯格認識世界」，節目聚焦於身心障礙孩子們的「特殊復健服務」、「工作模式」、「資源的不足」、「家庭生活中各種挑戰和困難」、「社會的關懷和支持」等面向，並探討家庭成員如何應對和處理這些挑戰，以及他們之間的相互支持和理解，也透過影片來鼓勵觀眾參與社區支持和共享活動，幫助身障兒得到社會的關懷和支持。
	2-17	規劃特種基金挹注公視基金會製播身心障礙節目	督促公視基金會製播包含手語節目、含情境字幕之節目、及口述影像節目。	公視基金會	<p>一、公視基金會所屬各頻道（公共電視台、公視臺語台、公視3台、公視兒少台、客家電視台）113年製播身心障礙節目情形：</p> <p>(一) 服務聽覺障礙觀眾的手語節目：</p> <p>1. 《聽聽看》（每集60分鐘，每月約播出20小時）</p> <p>(1) 公共電視台：週六16:30首播、週日凌晨5:00重播。</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>(2)公視3台：週日17:00首播、週三7:00、12:30重播。</p> <p>2. 公視手語新聞（每集30分鐘，每月約播出20小時）</p> <p>(1)公共電視台：週一至週五8:00。</p> <p>(2)公視3台：週一至週五12:00首播。</p> <p>(二) 服務聽覺障礙觀眾含「情境字幕」的節目：製作「極樂世界3」（4集/4小時）及「極樂世界之好好出門」（10集/5小時），預計114年完成並播出9小時附有情境字幕節目。</p> <p>(三) 播出口述影像節目總時數為291.5小時，其中新播時數29.5小時，首播時數42小時，重播時數220小時。新播節目如下：</p> <p>1. 我的婆婆怎麼那麼可愛(每集60分鐘)，共1部，20小時。</p> <p>2. 公視表演廳節目共2部，4.5小時：</p> <p>(1)李天祿的四個女人(180分鐘)。</p> <p>(2)半島風聲相放伴(90分鐘)。</p> <p>3. 浩克慢遊(5集，每集60分鐘)，共1部，5小時。</p> <p>二、客家電視每日播出的《當畫新聞》，以全字幕和客語、手語雙主播的型式，輔助聾人及聽覺障礙者族群收視新聞或活動。當畫新聞於每週一至週五播出，每集60分鐘，113年播出時數共262小時。</p>
資訊	3-1	建立身心障礙者近用之通訊傳播網路服務平臺	<p>教育部： 預計113年度擴充全文電子書籍當年度新增1,000本，總量達40,500本；當年度使用人次達100萬人次。</p> <p>公視基金會： 持續新增影音內容於網路影音平臺。</p>	教育部、公視基金會	<p>一、教育部：113年度擴充全文電子書籍當年度新增 1,000本，總量達 4萬1,500 本；當年度使用人次逾300萬人次。</p> <p>二、公視基金會：</p> <p>(一)「公視點點愛」是公視基金會第一個服務身心障礙朋友的網路頻道，有手語節目、短片、口述影像的好看戲劇、視障的行腳節目、身心障礙者觀點的紀錄片、心智障礙者、輪椅族的生命故事、輕鬆有趣的手語教學，內容精緻，也同樣適合一般家庭親子觀賞。</p> <p>(二) 客家電視台提供影音內容於官方網站播出，服務聽障觀眾收視。客家電視將取得網路公開傳輸權利之節目提供於客家電視影音網</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					站播出。
	3-2	身心障礙團體或代表參與網頁無障礙評估與測試	身心障礙團體或代表參與網頁無障礙評估與測試至少900件。	數位部數位政府司	113年度身心障礙團體或代表參與網頁無障礙評估與測試件數已達950件。
	3-3	辦理身心障礙者無障礙網站檢測培訓課程	辦理身心障礙者無障礙網站檢測培訓課程至少40人次。	數位部數位政府司	113年度辦理無障礙網站身心障礙者檢測人員培訓，包含4場次回訓課程共40人出席。
	3-4	辦理無障礙網頁檢測諮詢作業	辦理無障礙網頁檢測諮詢作業至少2,100件。	數位部數位政府司	113年度辦理無障礙網頁檢測諮詢作業已達2,100件。
	3-5	提供無障礙標章認證資訊	維護「無障礙網路空間服務網」正常運作，並於每季完成維運報告書。	數位部數位政府司	113年度已完成維護「無障礙網路空間服務網」，並正常運作中，每季完成並交付維運報告書。
	3-6	修訂無障礙網頁開發規範	邀集專家學者召開檢測標準及功能擴充座談會議至少4場次，並蒐集最新無障礙技術資料，俾利適時調整相關規定。	數位部數位政府司	113年度已完成辦理4場次座談會議。
	3-7	擴充「無障礙網頁檢測軟體」之功能	邀集專家學者召開檢測標準及功能擴充座談會議至少4場次。	數位部數位政府司	113年度已完成4場次座談會議。
	3-8	推動無障礙網站認證作業	實際受理至少2,300件無障礙網站人工檢測認證作業。	數位部數位政府司	113年度已完成無障礙網站人工檢測認證作業達2,350件。
	3-9	推廣無障礙網頁	數位部數位政府司： 辦理網站無障礙推廣說明會至少6場次；培訓課程至少6場次。  數位部數位產業署：	數位部數位政府司、數位部數位產業署、教	一、 <b>數位部數位政府司</b> ：113年度已完成辦理6場次網站與行動化應用軟體無障礙規範推廣說明會、8場次無障礙網站培訓課程。 二、 <b>數位部數位產業署</b> ： (一) 113年6月19日「電商零售業資安交流活動」，活動參加18家業者。

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
			<p>透過辦理宣導說明會3場，對網路零售業者宣導網站無障礙規範及認證標章，鼓勵提供無障礙網頁服務。</p> <p>教育部： 持續對學校及部屬機構宣導網站無障礙規範及認證標章。</p> <p>金管會： 持續推動銀行、保險、證券、投信投顧及期貨等金融業者完成「無障礙金融友善服務專區」之設置，鼓勵提供無障礙網頁服務並取得（維持）A等級認證標章，及持續優化友善專區及擴充無障礙網頁功能；另持續鼓勵上市櫃公司提供無障礙網頁服務。</p> <p>農業部林業及自然保育署： 持續維護台灣山林悠遊網網頁，使其符合無障礙網頁2.0A級規範。</p>	<p>育部、金管會、農業部林業及自然保育署</p>	<p>(二) 113年8月19日「電商零售業資安交流活動」，活動參加14家業者。</p> <p>(三) 113年9月25日「電商零售業法制宣導說明會暨產學研座談會」，活動參加52家業者。</p> <p><b>三、教育部：</b></p> <p>(一) 定期檢視部屬大專校院網站是否張貼無障礙標章，並以113年2月7日臺教資（五）字第1132700627號函及113年8月15日臺教資（五）字第1132703291號函，函知未張貼標章學校應依身心障礙者權益保障法之規定申請並取得無障礙標章。</p> <p>(二) 113年9月27日臺教資（五）字第1130098678號函，函知所屬機關學校應依數位發展部「普及與深化政府網站與行動化應用軟體無障礙設計行動方案（113-115年）」落實執行。</p> <p>(三) 113年11月13日臺教資（五）字第1130115432號函，函知所屬機關學校應依身心障礙者權益保障法之規定，機關學校所建置之網站應通過第一優先等級以上之無障礙檢測並取得標章認證，並踴躍參加數位發展部「網站與行動化應用軟體無障礙規範」推廣說明會。</p> <p>(四) 113年12月3日臺教資（五）字第1130123461號函，函知所屬機關學校應依身心障礙者權益保障法之規定，機關學校所建置之網站應通過第一優先等級以上之無障礙檢測並取得標章認證，並踴躍參加數位發展部「無障礙網站培訓課程」及「無障礙行動化應用軟體培訓課程」。</p> <p><b>四、金管會：</b></p> <p>(一) <b>銀行業：</b>目前計有36家本國銀行及中華郵政公司公共資訊無障礙網頁皆已取得通傳會「網站無障礙規範2.0版」或「網站無障礙規範」（110.7.1實施）A等級以上標章。另金管會業已推動銀行於網站揭露各分支機構現可提供之無障礙設（措）施。</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>(二) 保險業：為利身心障礙者更易取得友善金融措施相關資訊，金管會已督促保險公司確實依金融友善服務準則於官方網站設置「無障礙金融友善服務專區」，適時提供無障礙網頁服務並取得 A 等級（含）以上認證標章，且現行產、壽險公會及保險業者（無自然人客戶或無提供個人保險服務之業者除外）皆取得 A 等級（含）以上之無障礙認證標章。</p> <p>(三) 證券、投信投顧及期貨業：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 金管會已督導證券、期貨及投信投顧公會等3公會於網站設置「金融友善服務專區」，及訂定會員友善服務準則，規定各公會及所屬會員應於網站設置「金融友善服務專區」，公告有關友善金融措施訊息，並請各公會督促其餘業者儘速配合辦理。</li> <li>2. 證券期貨相關業者官網首頁設置「金融友善服務專區」目前有46家證券商、38家投信公司、72家投顧公司及14家專營期貨商；其中將官網調整為無障礙網頁，且取得 A 等級認證標章有證券、期貨及投信投顧公會等3公會及資本額達40億元以上之證券商計20家、資本額40億元以下之證券商2家及專營期貨商7家。</li> </ol> <p>(四) 上市櫃公司：臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心於113年分別辦理8場次實體及線上業務宣導會，說明「無障礙通訊傳播近用環境行動方案」，並鼓勵上市櫃公司設置無障礙網頁，以利各類投資人查詢。</p> <p>五、農業部林業及自然保育署：「台灣山林悠遊網」業已通過無障礙網頁 AA 級機器檢測及人工檢測。</p>
	3-10	獎勵建置無障礙網頁機構	就 AAA 等級標章網站之機關機構給予獎勵。	數位部數位政府司	數位發展部已於114年1月14日以數位政府決字第1144000065號函請取得113年度 AAA 等級標章網站之相關單位辦理敘獎作業。
	3-11	補助無障礙網頁增修	依受補助單位申請狀況，統計補助辦理無障礙網頁增修計畫	衛福部	依受補助單位申請狀況，補助辦理無障礙網頁增修計畫計1件。(113年度僅一個單位提出申請)

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
			至少5件。		
行政及綜合措施	4-1	定期了解並蒐集身心障礙者生活樣貌	調查並公布資料庫及報告蒐集成果。	衛福部、數位部、通傳會	<p>一、<b>衛福部</b>：依身心障礙者權益保障法第11條規定，每5年辦理1次「身心障礙者生活狀況及需求調查」，以了解身心障礙者之生活狀況、保健醫療、特殊教育、就業與訓練、交通及福利等需求評估及服務，最近1次調查結果為110年，已公布於衛福部統計專區。</p> <p>二、<b>數位部</b>：鑑於資通訊科技（ICT）對身心障礙者而言是提升能力與改善生活品質的重要工具，數發部持續探討不同障礙類別民眾的數位近用情形及數位化應用對身心障礙民眾的助益，作為政府機關擬訂相關政策的參考。依據調查期程規劃，數位發展部已於113年11月完成「113年身心障礙者數位近用現況與需求調查」作業，經邀集專家學者及教育部、衛福部共同審視報告內容，預計於114年3月辦理調查報告公告。</p> <p>三、<b>通傳會</b>：定期辦理「電視使用行為及滿意度調查」，針對身心障礙者辦理焦點團體座談，瞭解其對於電視及影音媒體使用行為之滿意度及需求，已辦理「113年度電視使用行為及滿意度調查報告」。</p>
	4-2	依據 CRPD 檢視通傳會主管通傳法規	配合衛生福利部持續辦理法規檢視修訂相關事宜。	通傳會	配合衛福部持續辦理法規檢視修訂相關事宜。
	4-3	受理通訊傳播涉及身心障礙權益之申訴案件	統計分析傳播內容涉身心障礙歧視案件申訴狀況。	通傳會	<p>通傳會113年受理民眾申訴傳播內容涉及身心障礙歧視之情形：</p> <p>一、廣播電視部分：依據通傳會傳播監理報告，113年無接獲民眾申訴廣播電視內容涉及身心障礙歧視而致裁處之案件。</p> <p>二、網際網路部分：</p> <p>(一) 113年度接獲民眾申訴網際網路內容涉及身心障礙歧視案件共1件，係網路節目「賀瓏夜夜秀」節目主持人賀瓏、Albee 與來賓王志安就身障人士陳俊翰律師為不分區立委候選人一事進行不當影射、訕笑及嘲諷，引發爭議及社會關注。</p> <p>(二) 依行政院訂定「網際網路內容管理基本規範及分工原則」，我國</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>對於網路內容之管理方式與實體社會相同，係由各法令規定之主管機關依權責處理，爰案關網路節目內容倘涉及違反「身心障礙者權益保障法」之情事，依前揭分工原則，權責機關為衛生福利部，裁處機關係為直轄市、縣（市）政府。</p> <p>(三) 本會持續辦理教育訓練等活動，以增進網路使用者之媒體素養能力，提升民眾對法令之認知，並推廣互相尊重之網路文化，進而強化整體社會之網路傳播素養，以落實身心障礙者之權益保護。</p>
	4-4	鼓勵業者開發並推廣身心障礙近用之應用軟體 APP	<p>教育部： 辦理身心障礙近用之輔助 APP 推廣應用課程5場次。</p> <p>通傳會： 調查電信業者研發符合身心障礙者需求之 APP 數量及推廣情形。</p>	教育部、通傳會、各電視臺	<p>一、<b>教育部</b>：113年辦理身心障礙近用之輔助 APP 推廣應用課程達13場次：</p> <p>(一) 盲用電腦基礎操作課程-iPhone 生活與操作應用班3場次，計33人參加。</p> <p>(二) 盲用電腦進階操作課程-Podcast 與聲音剪輯操作應用班2場次，計37人參加。</p> <p>(三) 智慧型手機行動裝置應用課程8場次，計189人參加。</p> <p>二、<b>通傳會</b>：</p> <p>(一) 各電信業者投入研發並推廣之身心障礙近用 APP 包括：</p> <p><b>1. 中華電信「中華電信 APP」</b>：</p> <p>(1)符合無障礙設計（iOS VoiceOver、Android TalkBack），可方便視覺障礙用戶使用。</p> <p>(2)中華電信 APP 右上「客服 Q 博士」，提供「文字客服」功能，使用者透過文字方式以 AI、真人聯繫客服或反映問題。</p> <p>(3)中華電信 APP 服務總覽&gt;其他&gt;「手語客服預約」，提供聽語障客戶有電信業務諮詢/申請需求，可預約手語視訊客服，將偕同專業手語翻譯員，共同服務客戶，為聽語障朋友開啟無障礙的「心」體驗，提供更友善貼心的客戶服務。</p> <p><b>2. 台灣大哥大「台灣大客服 APP」</b>：</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>(1)APP 功能或版本優化將依據無障礙設計指引進行規劃。</p> <p>(2)若開啟手機內建 VoiceOver 或 TalkBack 功能，即可逐條語音說明內容或播放帳單資訊。</p> <p>(3)「智能客服小麥」提供文字客服功能，用戶可以透過文字方式反映問題。當用戶提及聽障或無障礙時，即會探詢「是否轉接專人協助解決問題」的選項，轉專人文字客服協助。</p> <p><b>3. 遠傳電信「心生活 APP」：</b></p> <p>(1)支援 VoiceOver、TalkBack 功能。</p> <p>(2)提供語音助手功能，使用者可以透過語音方式查詢帳單、繳款等資訊。</p> <p>(3)遠傳「智能客服愛瑪」設置友善服務專區，方便銀髮/身障用戶透過服務圖示化及放大文字一鍵即查方式，引導與智能客服輕鬆互動並完成服務需求。同步提供語音助手功能，服務需求用說的也能通。當客戶提及聽障時，即會提示「我需要線上客服幫忙」的選項，讓身障及銀髮族群與智能客服互動更加便利。</p> <p>(二) 各無線電視業者投入研發並推廣之身心障礙近用 APP 包括：</p> <p><b>1. 台視：</b></p> <p>(1)台視 APP 除提供「臺灣電視台」與「台視新聞台」頻道節目直播外，也提供各類新聞與新聞性節目，影音畫面與內容文字說明，讓身心障礙者能夠接收正確新聞訊息。另外台視推出「益起看世界」Podcast，讓視覺障礙者開拓接收更多國際新聞資訊。</p> <p>(2)台視 APP 中提供各類戲劇與綜藝節目之影音畫面與內容文字說明，豐富的節目內容提供身心障礙者可隨選觀看之便。</p> <p><b>2. 中視：</b></p> <p>(1)中視綜合台、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台等四個</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>頻道上架 OTT 頻道 APP (Hami Video、GTTV、LiTV、四季線上、歡樂看)，提供多樣化影音內容，供視障朋友透過聲音，供聽障朋友藉由清晰明顯的標題與輔助性字幕收看新聞報導與綜藝、戲劇、行腳等節目，接收各種新知與娛樂休閒資訊。</p> <p>(2)經營 YouTube 「中視 CTV 官方頻道」、「中視新聞」、「中視新聞 HD 直播頻道」、「綜藝一級棒」、「飢餓遊戲 Hunger Games」、「中視經典戲劇」、「中視經典綜藝」、「MIT 台灣誌」、「大陸尋奇」等家族頻道，提供身心障礙朋友們收看即時新聞報導與新聞性談話節目及隨選收看 (VOD) 多樣化的綜藝、戲劇、行腳、健康資訊等節目；所有節目除新聞報導因即時性關係，以明顯清晰的標題敘述新聞重點外，其餘節目均含輔助性旁白字幕，以利聽障朋友觀看。</p> <p><b>3. 華視：</b></p> <p>(1)華視 APP 提供多元完整資訊，包括即時新聞與專題、新聞節目、綜藝節目、戲劇節目、財經節目等豐富內容。除直播、Live 連線少數即時現場無法提供口白字幕外，絕大多數影音均有輔助字幕及旁白資訊，協助身心障礙者完整接收資訊之需求。</p> <p>(2)除華視 APP 外，華視在不同社群平臺，如 YouTube、LINE、Facebook、Instagram、Threads... 等，同步提供各類多元新聞與節目內容資訊，滿足民眾不同平臺觀看習慣之需求。</p> <p>(3)華視官網及華視新聞 APP，設立「聽新聞」專區，每日持續提供國台語最新新聞聲音檔案。亦可同步在「Apple Podcasts」、「Google Podcasts」及「Spotify」、「Sound on」等播客平臺收聽。</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>(4)華視經營之「國會頻道-立法院議事轉播」，已經通過無障礙認證網頁 AA 等級認證。</p> <p>4. 民視：民視線上 APP 已提供7個直播頻道「民視無線台」、「民視新聞台」、「民視第一台」、「民視台灣台」、「民視戲劇台」、「民視綜藝台」及「民視旅遊台」的影音內容，視覺障礙者透過聲音，聽覺障礙者則可透過影像，接收節目內容與相關資訊。此外，也持續增加更多隨選影片 (VOD)，提供身心障礙者更多豐富內容。</p> <p>5. 公視基金會：透過公視 APP、公視+ APP 等服務，提供更多元平台，讓觀眾獲取影視內容，並持續經營服務障礙者之 YouTube 頻道，優化口述影像呈現。客家電視目前無此規劃。</p>
	4-5	辦理手語翻譯及即時聽打人才培訓補助	依受補助單位申請狀況，統計辦理手語翻譯人才培訓補助至少5件。	衛福部	依受補助單位申請狀況，補助辦理手語翻譯及同步聽打服務人才培訓活動計6件。
	4-6	辦理口述影像人才培訓	辦理口述影像推廣培訓相關活動至少1場。	文化部	<p>一、補助高雄市電影館辦理2場「戲院口述影像共融推廣活動」。該活動於113年9月29日在內惟藝術中心放映2部國片《莎莉》、《BIG》；影廳內架設口述影像設備，視障者佩戴耳機即可與一般觀眾彼此不受干擾一起觀影電影。觀影人次總計149人（一般觀眾124人、視障者25人），兩部國片導演練建宏及魏德聖皆以實際行動支持並出席映後座談，有助增進觀眾對口述影像服務之理解。</p> <p>二、113年度影視人才培訓補助：補助「全國關懷科技協會」辦理「影視口述影像聲音人才數位成長計畫」，課程執行期間自113年5月25日起至113年10月20日止，共計培訓15人。</p>
	4-7	鼓勵通訊傳播事業及其關係企業聘僱身心障礙者	依據「國家通訊傳播委員會輔導及獎勵主管事業機構成立關係企業僱用身心障礙者辦法」辦理下述事宜：	通傳會	<p>一、電信業者進用具有就業能力之身心障礙者人數佔員工總人數比例如下：</p> <p>(一) 中華電信：進用身心障礙員工人數超越「身心障礙者權益保障法」規定人數之2.94倍（法定應僱用191名，實際僱用561名，依</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
			1. 定期檢視事業機構及其關係企業聘僱身心障礙者情形。 2. 獎勵聘僱情形優良之企業。		規定進用重度以上身心障礙者，每進用一人以二人核計），佔員工總人數比例達2.79%。 (二) 台灣大哥大/台固：1.18%。 (三) 遠傳電信：1.23%。 二、經調查各有線廣播電視系統經營者113年度聘僱身心障礙者情形（依規定進用重度以上身心障礙者，每進用一人以二人核計），計有金頻道、南桃園、北視、群健、鳳信、大豐、台灣數位寬頻、新高雄、寶福、聯維、三大、世新及名城等13家系統經營者聘僱身心障礙者人數達3（含）位以上。 三、經調查廣播暨電視事業聘用情形，同時調查須符合勞動部公布足額進用之企業者，通傳會於113年11月8日函頒獎狀予以下業者： (一) 廣播事業3家：內政部警政署警察廣播電臺、國立教育廣播電臺、財團法人中央廣播電臺。 (二) 電視事業14家：鏡電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中天電視股份有限公司、財團法人慈濟傳播人文志業基金會、大大寬頻股份有限公司（含關係企業大豐有線電視股份有限公司）、民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、財團法人公共電視文化事業基金會、霹靂國際多媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、群健有線電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、八大電視股份有限公司。
	4-8	開發建置並推廣無障礙值機系統	調查電信業者無障礙值機系統之推動現況。	通傳會	經調查電信業者無障礙值機系統之推動現況如下： <b>一、中華電信：</b> (一) 該公司提供聽語障客服傳真專線0800-080-885，客戶（聽語障人士）可藉由傳真方式將需要協助之電信需求寫下，該公司會再傳真回覆聽語障者。另外客戶（非聽語障人士）可藉由聽語障者受信語音客服0800-080-880，敘明代傳內容，該公司會代填再傳真

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>轉達聽語障者。</p> <p>(二) 中華電信長期與淡江盲生資源中心合作，於2011年成立 EYE 社會創新客服中心，發表國內第一套「整體性的解決方案」，包括無障礙的值機系統研發、改良及人才培訓與輔導等，培育視覺障礙者擔任電話客服人員的值機能力，提供其工作機會，讓視覺障礙者從事客服工作，進入職場、自主自立。</p> <p><b>二、台灣大哥大：</b></p> <p>(一) 積極與公益團體合作，如與桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心合作，讓行動不便的身心障礙者從事電話客服工作，並與勝利基金會合作，透過職務再設計，將文件管理業務委由身心障礙同仁負責，提供教育訓練和工作輔導支援。還提供多元化、高專業度的職務，如網路技術優化、資訊系統開發維運、法務、市調及門市/客服銷售等，善用身心障礙員工的長才。</p> <p>(二) 台灣大哥大為身心障礙者創造多元且優質的工作機會，並營造友善職場和無障礙環境，主要從以下兩個方面進行：</p> <p>1. 客製化設備與無障礙環境：</p> <p>(1) 客製專用設備：針對不同障別提供專用軟硬體設備，如首創視障外撥系統及科技輔具。</p> <p>(2) 無障礙設施：設置輪椅通道、蒸飯箱、飲水機、電梯外側、辦公室走道的視障標記，並提供專屬身障車位、寬敞席位空間、無障礙走道及專用洗手間。</p> <p>(3) 舒適安全的工作場域：創造安全、舒適的工作環境，提升員工工作效能和愉快心情。</p> <p>2. 遠距工作與包容文化：</p> <p>(1) 虛擬雲端遠距值機：採用遠距工作模式，克服地理限制，為身心障礙者創造更多就業機會。</p> <p>(2) 包容文化與培訓：培訓員工，提高對身障者的理解和尊重，</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>營造友善、包容的職場環境。</p> <p><b>三、遠傳電信：</b></p> <p>(一) 提供「智能客服愛碼」服務：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在官網、心生活 APP、FB、LINE 提供「智能客服愛碼」服務，用戶可透過文字方式即時向智能客服詢問及反映問題。</li> <li>2. 遠傳「智能客服愛碼」設置友善服務專區，方便銀髮/身障用戶透過服務圖示化及放大文字一鍵即查方式，引導與智能客服輕鬆互動並完成服務需求。同步提供語音助手功能，服務需求用說的也能通。當客戶提及聽障時，即會提示「我需要線上客服幫忙」的選項，讓身障及銀髮族群與智能客服互動更加便利。</li> </ol> <p>(二) 友善職場：為紓緩員工工作壓力、促進員工健康樂活，營造幸福職場的工作環境，並提高身障人士就業機會，進用視障按摩師，於2004年起於各區辦公場所提供視障按摩師服務。</p>
	4-9	辦理宣導座談提升身心障礙權益意識	調查業者辦理身心障礙近用媒體識讀教育研習活動之情形。	通傳會、各電視臺	<p><b>一、電信事業</b></p> <p>(一) 中華電信：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為 eye 點亮希望_ iPhone 助盲課程暨二手 iPhone 捐贈 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 中華電信長期關懷弱勢族群，並運用科技力賦能弱勢朋友，協助其接軌數位時代；113年度系列活動，設計了一對一教學，協助視覺障礙者輕鬆學習在 iPhone 上使用視障 APP，課程結束後並可獲贈二手 iPhone，落實將科技應用到日常生活，讓視覺障礙者也能享受智慧生活。</li> <li>(2) 「iPhone 助盲系列課程」113年於台北起跑後，陸續於高雄、臺南、澎湖、嘉義、新竹、宜蘭、新北等八地舉辦，邀請逾二百位視障朋友參與，獲得許多視覺障礙者迴響與反饋，提升其數位能力，感受到科技帶來智慧生活的便利，幫助有需要的視覺障礙者，縮短數位與城鄉落差。</li> </ol> </li> </ol>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>2. 創新規劃馨心學堂專案活動：113年度創新全台首創辦理馨心學堂專案活動，於雲林、嘉義及台南地區開辦身心障礙講師訓練課程，培力身心障礙朋友成為數位講師，陪伴樂齡長者數位學習，讓長輩們能善用智慧手機，學習科技帶來的快樂與便利，落實多元共融的數位生活。</p> <p>(二) 台灣大哥大：定期針對門市人員辦理身心障礙服務注意事項訓練線上課程（4~5堂），並將相關內容納入門市新進人員訓練（113年共128場）必修內容。</p> <p>(三) 遠傳電信：113年度辦理內部教育訓練，加強門市同仁對身心障礙者的同理心演練及案例分享，共81場次。並製作「遠傳門市聽語障基本應對篇」線上課程，放置內部教育訓練平台供門市同仁隨時溫習。</p> <p><b>二、電視事業</b></p> <p>(一) 台視：113年11月13日至11月15日派員參與「113年度廣電媒體專業素養培訓及公民培力計畫」，其中由中華民國身心障礙聯盟秘書長-洪心平講師指導「從廣播/電視節目探討多元文化：身心障礙者權益與保障」，提升公司同仁身心障礙權益意識。</p> <p>(二) 華視：</p> <p>1. 113年華視新聞台與優質媒體《報導者》合作，推出全新節目《深度報導者》，播出《報導者》製作的紀錄片，並由專任主播宋燕旻、林仙怡、林旻叡擔任特派記者進行後續追蹤報導。《報導者》一直秉持著公共價值並堅持獨立自主的營運方式，報導了許多震撼人心的內容，這與華視新聞台的宗旨不謀而合。</p> <p>2. 另外，113年3月29日自律諮詢委員會第七屆第六次會議，針對「北市收養兒童卻凌虐致死事件，揭露社工個人資訊的界線」，討論會議中主席黃委員葳威特別裁示，在報導時我們會</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					避免造成一些偏見、歧視或汙名化，包含性別、性傾向、族群、國籍、膚色、宗教信仰、出生地、年齡、身心障礙、婚姻狀況，一些原則都要避免標籤化。
	4-10	補助辦理識讀教育	<p>衛福部： 依受補助單位申請狀況，補助辦理身心障礙者資訊教育活動至少5件。</p> <p>通傳會： 補助辦理媒體識讀教育，由受補助單位針對參加身心障礙相關媒體識讀課程的學員進行課後檢測，參與學員檢測及格率達85%。</p>	衛福部、 通傳會	<p>一、<b>衛福部</b>：依受補助單位申請狀況，補助辦理身心障礙者資訊教育活動計6件。</p> <p>二、<b>通傳會</b>：113年度針對廣電媒體從業人員委託辦理「廣電媒體專業素養培訓」活動，培訓議題包含「從廣播/電視節目探討多元文化：身障」、「法規政令及申訴程序交流」等，探討身心障礙者權益相關案例及法令規範，並提醒業者應避免使用歧視性用語。相關培訓課程共計辦理3場次、353人次參與。活動整體滿意度達96.29%，後測問卷填答及格率達99.42%。</p>

## 附錄2-電信事業身心障礙者規劃服務內容

中華電信		
行網	4G/5G	<p>行動暖心方案</p> <p>一、4G</p> <p>(一) 通信約(24個月)：199型資費(上網量1.5GB)，提供約期內月租減收50元；199型資費(上網量5GB)；399/599型資費，提供約期內月租減收100元。</p> <p>(二) 購機約(30個月)：399型資費，提供約期內月租減收100元；799型資費，提供約期內月租減收200元。</p> <p>(三) 合約期間內享 CHT Wi-Fi 無線上網免費優惠。</p> <p>二、5G</p> <p>(一) 通信約(24個月)：599型資費，提供約期內月租減收100元；999型，提供約期內月租減收200元。</p> <p>(二) 購機約(30個月)：599型資費，提供約期內月租減收100元；1399型，提供約期內月租減收200元。</p> <p>(三) 合約期間內享 CHT Wi-Fi 無線上網免費優惠。</p>
固網	公用電話	補助視覺障礙用戶：市內電話住宅用戶租用人為視覺障礙者，每年可免費領取2張面額100元IC公話卡。
	寬頻上網	<p>一、ADSL 2M/64K、光世代 16M/3M、35M/6M、100M/40M、300M/300M、500M/500M 電路月租費及 HiNet 上網費(非固定制)月租費均按牌告價8折計收。</p> <p>二、申請指定速率客戶，租用期間享0元租用 Wi-Fi 全屋通乙台優惠。</p>
	MOD	<p>MOD 弱勢族群優惠方案(關愛優惠)：</p> <p>一、MOD 平台服務費：享前60個月以45元/月計收(5折優惠)；第61個月起依牌告價(89元/月)計收。</p> <p>二、影劇館+：享前60個月以179元/月計收(6折優惠)；第61個月起依牌告優惠價(299元/月)計收(不含MOD平台服務費)。</p> <p>三、自選餐：享前60個月7折優惠(不含MOD平台服務費)。</p> <p>(一) 自選餐(全選)：享前60個月以245元/月計收；第61個月起依牌告優惠價(350元/月)計收。</p> <p>(二) 自選餐(自選50)：享前60個月以210元/月計收；第61個月起依牌告優惠價(300元/月)計收。</p> <p>(三) 自選餐(自選20)：享前60個月以140元/月計收；第61個月起依牌告優惠價(200元/月)計收。</p> <p>四、期滿後請持效期內之證明文件辦理續租優惠。</p>
	無障礙公用電話	<p>一、於公共場所裝設距地面高度110公分之公用電話，方便身心障礙者使用。</p> <p>二、所有公用電話機按鈕盤「5」字均有凸點設計，方便視覺障礙者使用；電話機均有3db~6db音量放大按鈕設計，方便戴有助聽器之聽覺障礙者使用。</p> <p>三、IC公用電話卡邊緣均有導盲凹槽設計，方便視覺障礙者使用</p>
聽語障者 電訊轉接業務		自106年至113年10月，客戶要求傳達數量均為0，擬取消本項服務，並於113年1月2日推出【官網預約手語視訊客服】，以期滿足客戶多元需求。

台灣大哥大/台灣固網

<p>行網</p>	<p>一、綁約專案類：</p> <p>(一) 4G 門號案的部分提供2種選擇：</p> <p>1. 199 型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 合約 12 個月，合約期間享每月傳輸量共 5GB 優惠，超過傳輸量後降速至 5Mbps 以下，網內免費、網外免費 25 分鐘（不含市話）。</li> <li>● 合約 24 個月，合約期間享每月傳輸量共 15GB 優惠，超過傳輸量後降速至 10Mbps 以下，網內免費、網外免費 30 分鐘（不含市話）。</li> </ul> <p>2. 599 型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 合約 24 個月，月租費享 100 元減免，合約期間享不降速吃到飽，網內免費、網外免費 50 分鐘（不含市話）。</li> </ul> <p>(二) 4G 手機案的部分提供2種選擇：</p> <p>1. 399 型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 合約 30 個月，合約期間每月減免 101 元優惠，合約前 3 個月吃到飽優惠，約第 4 個月起，享每月共 6GB 優惠，超過傳輸量後降速至 128Kbps 以下，網內免費、網外 25 分鐘（不含市話）。</li> </ul> <p>2. 799 型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 合約 30 個月，合約期間每月減免 200 元優惠，合約期間享不降速吃到飽，網內每通前 10 分鐘免費、網外免費 45 分鐘（不含市話）。</li> </ul> <p>(三) 5G 門號案的部分提供2種選擇：</p> <p>1. 599 型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 合約 24/30 個月，享合約期間每月減免 100 元優惠，合約期間每月國內免費傳輸量（含熱點分享）24GB、超過傳輸量後降速 4G 輕速上網吃到飽（傳輸速率最高 12Mbps），網內免費、網外 65 分鐘（不含市話）。</li> </ul> <p>2. 799 型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 合約 24/30 個月，享合約期間每月減免 100 元優惠，合約期間每月國內免費傳輸量（含熱點分享）36GB、超過傳輸量後降速 4G 勁速上網吃到飽（傳輸速率最高 21Mbps），網內免費、網外 95 分鐘（不含市話）。</li> </ul> <p>二、無綁約之簡訊、上網類：4G 599 型以上月租型用戶即可申請，每月免費享有：</p> <p>(一) 1GB 上網傳輸量。</p> <p>(二) 網內簡訊300則。</p> <p>(三) 網外簡訊100則。</p> <p>(四) 網內影像電話30分鐘。</p>
<p>固網</p>	<p>一、ADSL 上網頻寬2M/64K，專案優惠價79元/月。</p> <p>二、FTTx 上網頻寬16M/3M 專案優惠價259元/月。</p> <p>三、FTTx 上網頻寬35M/6M 專案優惠價279元/月。</p> <p>四、FTTx 上網頻寬100M/40M 專案優惠價307元/月。</p>

遠傳電信/新世紀資通

行網

- 一、**4G 溫暖絕配方案**：本方案可搭配任一手機方案或單門號方案。申辦本方案後，除原方案優惠外，本方案每月再享網內簡訊300則、網外簡訊100則、國內4G上網流量1GB，共計36個月。
  - 二、**4G 溫暖399購機方案**：搭配新絕配399資費，綁約30個月，每月享月租費折扣100元、網內語音每通前3分鐘免費、網外語音20分鐘免費（不含市話）、前6個月國內上網吃到飽、第7~30個月國內上網流量6.3GB。
  - 三、**4G 溫暖399單門號方案**：搭配新絕配399資費，綁約24個月，每月享月租費折扣100元、網內語音每通前3分鐘免費、網外語音20分鐘免費（不含市話）、前6個月國內上網吃到飽、第7~24個月國內上網流量9.3GB。
  - 四、**4G 溫暖599單門號方案**：搭配新絕配599資費，綁約24個月，每月享月租費折扣100元、網內語音每通前5分鐘免費、網外語音30分鐘免費（不含市話）、國內上網吃到飽。
  - 五、**4G 溫暖799購機方案**：搭配新絕配799資費，綁約30個月，每月享月租費折扣200元、網內語音每通前10分鐘免費、網外語音40分鐘免費（不含市話）、國內上網吃到飽。
  - 六、**5G 溫暖599單門號方案**：搭配心5G 599資費，綁約24個月，第1-12個月享月租費折扣100元、每月網內語音免費、每月網外語音60分鐘免費（不含市話）、每月上網流量24GB 量到降速12Mbps、每月加贈180元國內通信費，量到降速12Mbps（不另計上網費）。
  - 七、**5G 溫暖599購機方案**：搭配心5G 599資費，綁約24個月，第1-12個月享月租費折扣100元、每月網內語音免費、每月網外語音60分鐘免費（不含市話）、每月上網流量24GB 量到降速12Mbps（不另計上網費）。
- 備註：溫暖系列方案，一人限申辦一個門號。溫暖系列方案無法與「長青價優惠方案」、「學生價優惠方案」同時申辦。

固網

- 光纖上網優惠方案（綁約 24 個月）
- 一、速率500M /500M（限台北/新北地區用戶申辦）：網路月租費牌價622元，身障方案價438元。
  - 二、速率300M / 300M：網路月租費牌價576元，身障方案價378元。
  - 三、速率100M / 40M：網路月租費牌價466元，身障方案價338元。
  - 四、速率35M / 6M：網路月租費牌價435元，身障方案價318元。
  - 五、速率16M / 3M：網路月租費牌價360元，身障方案價268元。
- 備註：電路月租費由提供電路服務之電信業者向用戶收取，實際費率依該業者之公告為準。